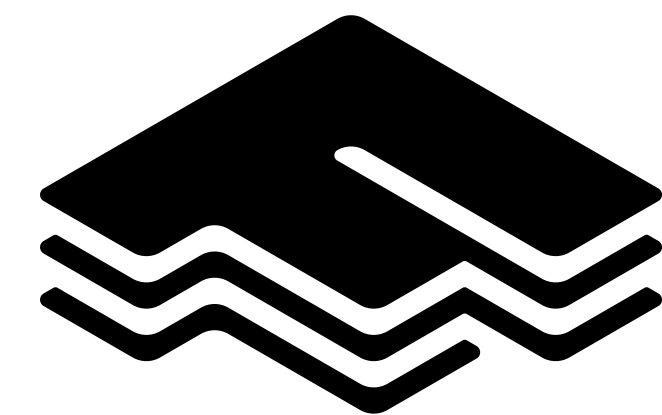


Brand Book 1.2

09/2021



Fintraffic

Sisällys

Brändin määrittely

- 4 Johdanto
- 5 Narratiivi
- 6 Lyhennetty narratiivi
- 7 Tonaliteetti
- 8 Viralliset nimet ja tapa puhua viestinnässä

Visuaalinen identiteetti

Logo

- 11 Ensisijainen logo
- 12 Ensisijaisen logon suoja-alue, minimikoot, tausta
- 13 Vaakamallinen logo, suoja-alue ja minimikoot
- 14 F-merkki, suoja-alue ja minimikoot
- 15 Logojen hierarkia
- 16 Käytön säännöt

Värit

- 18 Päävärit: musta ja valkoinen
- 19 Lisävärit
- 20 Saavutettavat värit verkkopalveluissa
- 21 Värien käyttö, käytön säännöt

Typografia

- 23 Ensisijainen typografia, toissijainen typografia
- 24 Fonttien käyttäminen ja tekstiasetukset
- 25 Toimistosovellusten typografia

Kuvamaailma

- 27 Brändikuvat

Kuvien rajaaminen

- 29 F-merkki kuvaikkunana
- 30 Kuvan rajaaminen muotoon

Kuvitukselliset elementit

- 32 Ruutukuosi (isometrinen gridi)
- 33 Kuvitukset
- 34 Ikonit

Verkkopalvelujen ilme

- 36 Desktop-näkymä 1
- 37 Desktop-näkymä 2
- 38 Mobiilinäkymä 1 ja 2

Sovelluksia

- 40 Käyntikortti
- 41 Henkilökortti
- 42 PowerPoint-esityspohja
- 43 Kirjepohja
- 44 Työvaatteet

Sosiaalinen media

- 47 Liikenteen kehittäminen ja digitalisointi
- 53 Asiantunteva
- 55 Informatiivinen
- 57 Työnantajamielikuva ja rekrytointi
- 61 Vaakaversiot

Yhteenveto

- 63 Visuaalinen identiteetti yhdellä silmäyksellä

Toimitilailme

- 65 Värit
- 66 Logo
- 67 Typografia
- 68 Ruutukuosi

Sovellukset

- 70 Logokyltit
- 77 Teippaukset
- 82 Julisteet, roll-upit ja diginäytöt
- 87 Kooste

Brändin määrittely

Johdanto

Fintrafficin tavoitteena on tulla suurelle yleisölle merkitykselliseksi brändiksi ja ammattilaisten, päättäjien ja kumppaneiden silmissä liikennejärjestelmää yhdistäväksi ajatusjohtajaksi ja kehittäjäksi.

Tuo muutos ei tapahdu brändiohjeistuksilla. Brändin mielikuva on seurausta jokaisen fintrafficilaisen käytännön työstä, teoista, puheesta sekä uudistuskyvystä. Kun tuo kaikki todistaa määrätietoisuutta tehtävässämme, sellaisena meidät myös nähdään:

Olemme vahvasti maailmaa muuttava pelinrakentaja, joka kehittää yhteiskunnalle keskeisten liikenteenohjauspalveluidensa, tiedon ja digitalisaation avulla suomalaista liikennettä ja koko toimialaa. Meidän on oltava innovatiivisia ja ketteriä uudistajia, uuden toimintatavan suunnannäyttäjiä ja kulttuurin muuttajia. Haluamme, että tämä on meistä jokaisen henkilökohtainen asia ja agenda. Fintraffic on yhtä kuin me – kaikki fintrafficilaiset.

Narratiivi

Fintrafficin tehtävänä on varmistaa turvallinen, sujuva ja ympäristöystävällinen liikkuminen Suomen maanteilla, raiteilla, vesillä ja ilmassa. Me huolehdimme, että lentokapteeni saa laskeutumisluvan, autoilija saa tiedon edessä olevasta häiriöstä, junamatkustaja tietää junan saapuvan raiteelle kolme ja tankkeri osaa väistää uhkaavan törmäyksen. Olemme ylpeitä koko Suomen toimivuuden kannalta tärkeästä roolistamme liikenteenohjaajina maalla, merellä ja ilmassa.

Merkittävin työvälineemme on viimeisen päälle ajantasainen tieto. Me tiedämme, millainen liikennejärjestelmämme tila tiettyä ajanhetkenä on ja mitä liikenteessä juuri nyt tapahtuu. Haluamme varmistaa, että tieto tulee tehokkaasti hyödynnettyä, ja että kaikki alan toimijat saavat tuottamamme tilannekuvan käyttöönsä reaaliaikaisesti.

Tavoittemme on kuitenkin kunnianhimoisempi: haluamme kyetä ennustamaan, mitä liikenteessä *tulee* tapahtumaan, ja mitä seuraa, *kun* jotain tapahtuu. Älykkäällä toiminnalla voimme vähentää onnettomuuksia, nopeuttaa matka-aikoja ja helpottaa siirtymistä välineestä toiseen. Samoin voimme vauhdittaa uusien ovelta ovelle matkustuspalveluiden syntymistä, vähentää liikenteen päästöjä ja säästää verovaroja. Siinä maailmassa samoille raiteille mahtuu entistä useampia junavuoroja, miehittämättömät ilma-alukset ja muut lentokoneet liikkuvat turvallisesti, liikennevalot osaavat torjua ruuhkia ja rekat ja laivat säättävät vauhtinsa taloudelliseksi. Kaupungeissa ja metsätaipaleilla kyytejä yhdistetään, rahti sisämaan tehtaasta merentakaiselle asiakkaalle pääsee perille edullisesti ja tehokkaasti. Eri liikennevälineillä tehdyt matkat ja logistiset ketjut yhdistyvät saumattomiksi kokonaisuuksiksi.

Tämä on täysin mahdollista, mutta se vaatii kahta seikkaa. Ensinnäkin Suomen on rakennettava fyysisen liikenneinfrastruktuurin päälle uusi digitaalinen kerros, joka antaa reaaliaikaisen tilannekuvan koko liikennejärjestelmästä ja sen palveluista. Toiseksi, Suomeen tarvitaan digitaaliset liikennesäännöt, joiden ansiosta jokainen yksittäinen toimija voi jakaa tietoa ja rakentaa palveluja täysin yhteensopivasti muiden kanssa. Näin voimme luoda Suomeen tietoa taitavimmin hyödyntävien liikennetoimijoiden verkoston, joka on maailman mittakaavassa ainutlaatuinen. Tämä kokonaisuus on liikenteen ekosysteemi, jossa kaikilla on yhteiset tavoitteet, ja yhteinen etu on jokaisen oma etu. Sen rakentamisessa haluamme toimia pelinrakentajan roolissa.

Nyt meillä suomalaisilla on ainutlaatuinen tilaisuus. Vain meillä, ainoana maana maailmassa, kaikki liikennemuodot on koottu yhdeksi kokonaisuudeksi. Tämä antaa meille poikkeuksellisen etulyöntiaseman, joka kannattaa käyttää hyväksemme. Meillä on tilaisuus tehdä Suomesta älykkään liikenteen ja logistiikan mallimaa, ja luoda näin uutta työtä, palveluita ja kilpailukykyä. Tämän toteuttamiseen tarvitaan fintrafficilaisten osaamista vuorokauden kaikkina tunteina, koko Suomen hyväksi.

Lyhennetty narratiivi

Fintrafficin tehtävänä on varmistaa turvallinen, sujuva ja ympäristöystävällinen liikkuminen Suomen maanteilla, raiteilla, vesillä ja ilmassa.

Tässä tehtävässä tärkein välineemme on ajantasainen tieto. Me tiedämme, millainen Suomen liikennejärjestelmän tila tiettyinä ajanhetkenä on ja mitä liikenteessä juuri nyt tapahtuu – ja huolehdimme myös siitä, että tämä tilannekuva on kaikkien tarvitsijoiden käytössä reaaliaikaisesti.

Tavoitteenamme on, että pian osaamme myös ennustaa mitä liikenteessä *tulee* tapahtumaan, ja mitä seuraa, *kun* jotain tapahtuu. Tuo on täysin mahdollista, ja kun siinä onnistumme, voimme entisestään vähentää onnettomuuksia, nopeuttaa matka-aikoja ja helpottaa siirtymistä välineestä toiseen. Voimme mahdollistaa uusia ovelta ovelle palveluja, kasvattaa väylien välityskykyä, vähentää liikenteen päästöjä ja säästää verovaroja.

Jotta tämä olisi mahdollista, meidän on rakennettava Suomeen uusi, liikenteen digitaalinen kerros, jossa on myös yhteiset, digitaaliset liikennesäännöt. Näiden ansiosta mikä tahansa liikenteen toimija voi jakaa tietoa ja rakentaa palveluja täysin yhteensopivasti muiden kanssa, ja Suomeen voi syntyä uudenlaisten liikennetoimijoiden verkosto, joka on maailman mittakaavassa ainutlaatuinen.

Miksi juuri Suomeen? Koska vain täällä se on toistaiseksi mahdollista. Suomi on ainoa maa maailmassa, jossa kaikki liikenne muodot on koottu yhdeksi kokonaisuudeksi. Tämä antaa meille etulyöntiaseman, joka kannattaa käyttää hyväksemme. Meillä on tilaisuus tehdä Suomesta älykkään liikenteen ja logistiikan mallimaa, ja luoda näin uutta työtä, palveluita ja kilpailukykyä.

Tässä työssä jokainen fintrafficilainen toimii pelinrakentajan roolissa.

Tonaliteetti

Olemme liikenteen ajatusjohtaja, ja autamme ihmisiä muuttamaan ajatteluaan keinoista, joilla Suomeen rakennetaan maailman turvallisim, sujuvin ja ympäristöystävällisin liikenne. Siksi kieli on yksi meidän tärkeimmistä työkaluistamme.

Tavoitteena on, että Fintrafficin puheesta kuuluu näkemyksellisyys ja ajattelun kirkkaus. Puhuja osaa tehdä vieraan asian tutuiksi, vaikean helpoksi ja tylsän kiinnostavaksi. Tämä lähentää Fintrafficia ja keskustelukumppania toisiinsa: ymmärrämme toisiamme, olemme yhdenvertaisia ja yhteisellä asialla. Nämä seikat eivät ole vain tyyliseikkoja vaan strategisia valintoja – tavoitteenamme on puhaltaa henkiin satojen yritysten ekosysteemi, jossa jokainen luottaa toisiinsa ja työskentelee yhteisen menestyksen puolesta.

Viestinnässä ja sisällöissä osaamme valita sanaston ja esitystavan kohderyhmän mukaan. Erityisesti kannattaa varoa ammatillista sanasokeutta: meille käsitteiden merkitykset voivat olla kirkkaita mutta kuulijalle ei. Jos käytämme käsitteitä kuten ”liikenne-toimijoiden ekosysteemi”, niiden merkitys kannattaa avata tavalla tai toisella. Konkreettinen esimerkki on tehokas keino.

Pääsääntöisesti Fintrafficin puheen tyyli on nykyhetken yleiskieltä. Lauserakenteet ovat vaihtelevia mutta helppolukuisia ja tarkoituksenmukaisia. Kikkailu on tarpeetonta, mutta ihmisläheisyys ja elämän ymmärtäminen on puolestaan suotavaa.

Kaikkein tärkeimpiä Fintrafficin äänenkäyttäjiä ovat kaikki meistä, jotka olemme päivittäin henkilökohtaisesti tekemissä sidosryhmiemme kanssa. Siinä jokaisen oma persoona ammattitaito ovat työkaluja, joita käytämme luottamuksen rakentamiseen ja yhteisten ratkaisujen löytämiseen. Tuolloin kuunteleminen, keskusteleminen ja tilanteen huomioiminen ovat valtteja, usein jopa turvallisuustekijöitä.

Viralliset nimet ja tapa puhua viestinnässä

Virallisia yritysnimiä käytetään vain niissä yhteyksissä, kun on kyse osakeyhtiön juridisesta tekemisistä, esim. yrityskauppa, sopimus liiketoimintaan liittyen, fuusio ja omistussuhteet. Muutoin viestinnässä (esim. mediatiedotteet, verkkosivut ja some-julkaisut) käytetään liiketoimintojen luonnetta kuvaavia geneerisiä nimiä Fintraffic-nimen rinnalla selitteenä (taulukko).

Tuottamistamme palveluista puhumme näin: esim. Fintrafficin Liikennetilannepalvelu, Fintrafficin AIS-palvelu, Fintrafficin Junalähdöt, Fintrafficin tieliikennekeskus, Fintrafficin meriliikennekeskus jne.

Viralliset nimet	Liiketoimintojen esittäminen sanallisesti viestintäaineistoissa
Liikenteenohjausyhtiö Fintraffic Oy Trafikstyrningsbolag Fintraffic Ab Traffic Management Company Fintraffic Ltd	Liikenteenohjausyhtiö Fintraffic / Fintraffic Trafikstyrningsbolaget Fintraffic / Fintraffic Traffic Management Company Fintraffic / Fintraffic
Fintraffic Lennonvarmistus Oy Fintraffic Flygtrafiktjänst Ab Fintraffic Air Navigation Services Ltd	Fintrafficin lennonvarmistus / Fintraffic ANS Fintraffics flygtrafiktjänst / Fintraffic ANS Fintraffic´s Air Navigation Services (ANS) / Fintraffic ANS
Fintraffic Meriliikenteenohjaus Oy Fintraffic Sjötrafikledning Ab Fintraffic Vessel Traffic Services Ltd	Fintrafficin meriliikenteenohjaus / Fintraffic VTS Fintraffics sjötrafikledning / Fintraffic VTS Fintraffic´s Vessel Traffic Services / Fintraffic VTS
Fintraffic Raide Oy Fintraffic Järnväg Ab Fintraffic Railway Ltd	Fintrafficin raideliikenteenohjaus / Fintraffic Raide Fintraffics järnvägstrafikstyrning / Fintraffic Järnväg Fintraffic´s Rail Traffic Management / Fintraffic Rail
Fintraffic Tie Oy Fintraffic Väg Ab Fintraffic Road Ltd	Fintrafficin tieliikenteenohjaus / Fintraffic Tie Fintraffics vägtrafikstyrning / Fintraffic Väg Fintraffic´s Road Traffic Management / Fintraffic Road

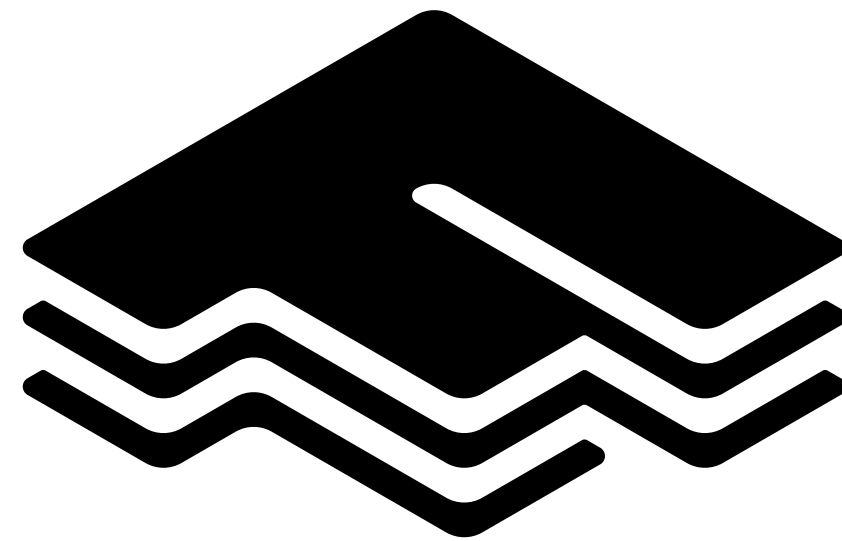
Visuaalinen identiteetti

Logo

Ensisijainen logo

Musta

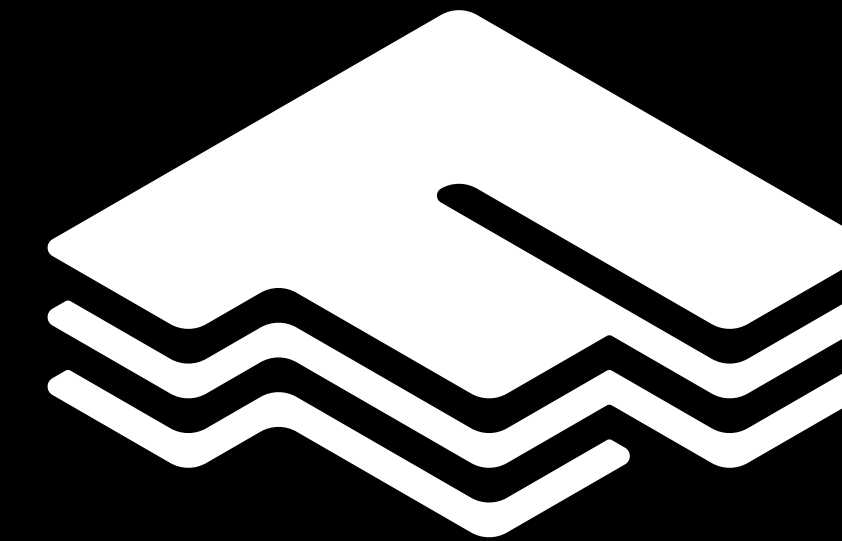
F-merkki



Logotyyppi

Fintraffic

Valkoinen



Fintraffic

Fintrafficin ensisijainen logo koostuu F-merkistä ja Fintraffic-logotyypistä. F-merkin kolmikerroksisuus kuvaa liikennejärjestelmää, jossa alin kerros kuvaa infrastruktuuria, keskimäinen kerros liikennetietoa ja digitaalisuutta, ylin kerros loppukäyttäjien palveluita.

Ensisijaista logoa käytetään aina kun on sommittelun kannalta mahdollista ja mielekästä. Logosta on kaksi väriversiota: musta ja valkoinen.

Huom! Logotyyppiä ei tule käyttää irrallaan F-merkistä.

Ensisijaisen logon suoja-alue



Suoja-alueen sisään ei tule sijoittaa tekstiä tai muita elementtejä. Kun logoa käytetään aineiston kulmassa tai reunassa, tulee marginaalin olla vähintään suoja-alueen levyinen.

Ensisijaisen logon minimikoot

Printissä: 15 mm

Digitaalisissa aineistoissa: leveys 65 px



Ensisijaisen logon tausta



Mustaa logoa käytetään ensisijaisesti valkoisen taustan, mutta tarvittaessa myös vaalean valokuvan tai sopivan väritaustan päällä, ja vastaavasti valkoista logoa käytetään ensisijaisesti mustan taustan, mutta tarvittaessa myös tumman valokuvan tai sopivan väritaustan päällä. Jos logoa käytetään väritaustan päällä, tulee kontrastin olla riittävä (lisätietoa väreistä sivulla 19). Jos logoa käytetään valokuvan päällä, pyritään valitsemaan valokuva siten, ettei sitä tarvitse keinotekoisesti vaalentaa tai tummentaa logon alta.

Sama ohjeistus pätee myös vaakamalliseen logoon ja F-merkkiin.

Vaakamallinen logo

Fintrafficin toissijaisessa, vaakamallisessa logossa F-merkin huomioarvo on pienempi kuin ensisijaisessa logossa ja näin ollen logotyyppi (Fintraffic) saa suuremman roolin. Vaakamallista logoa käytetään silloin, kun aineiston muoto (matala ja leveä) sitä vaatii tai kun halutaan erityisesti korostaa logotyyppiä F-merkin sijaan.

Musta



Valkoinen



Vaakamallisen logon suoja-alue



Vaakamallisen logon minimikoot

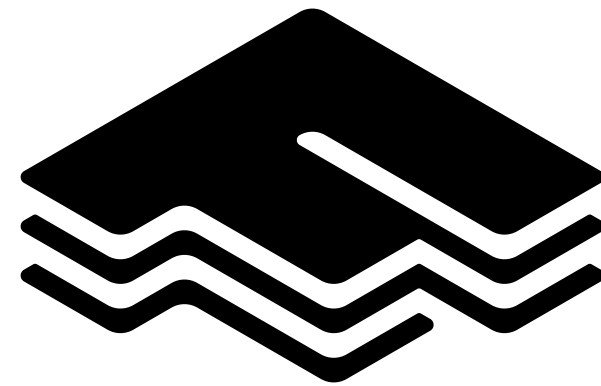
Printissä: 42 mm

Digitaalisissa aineistoissa: leveys 150 px



F-merkki

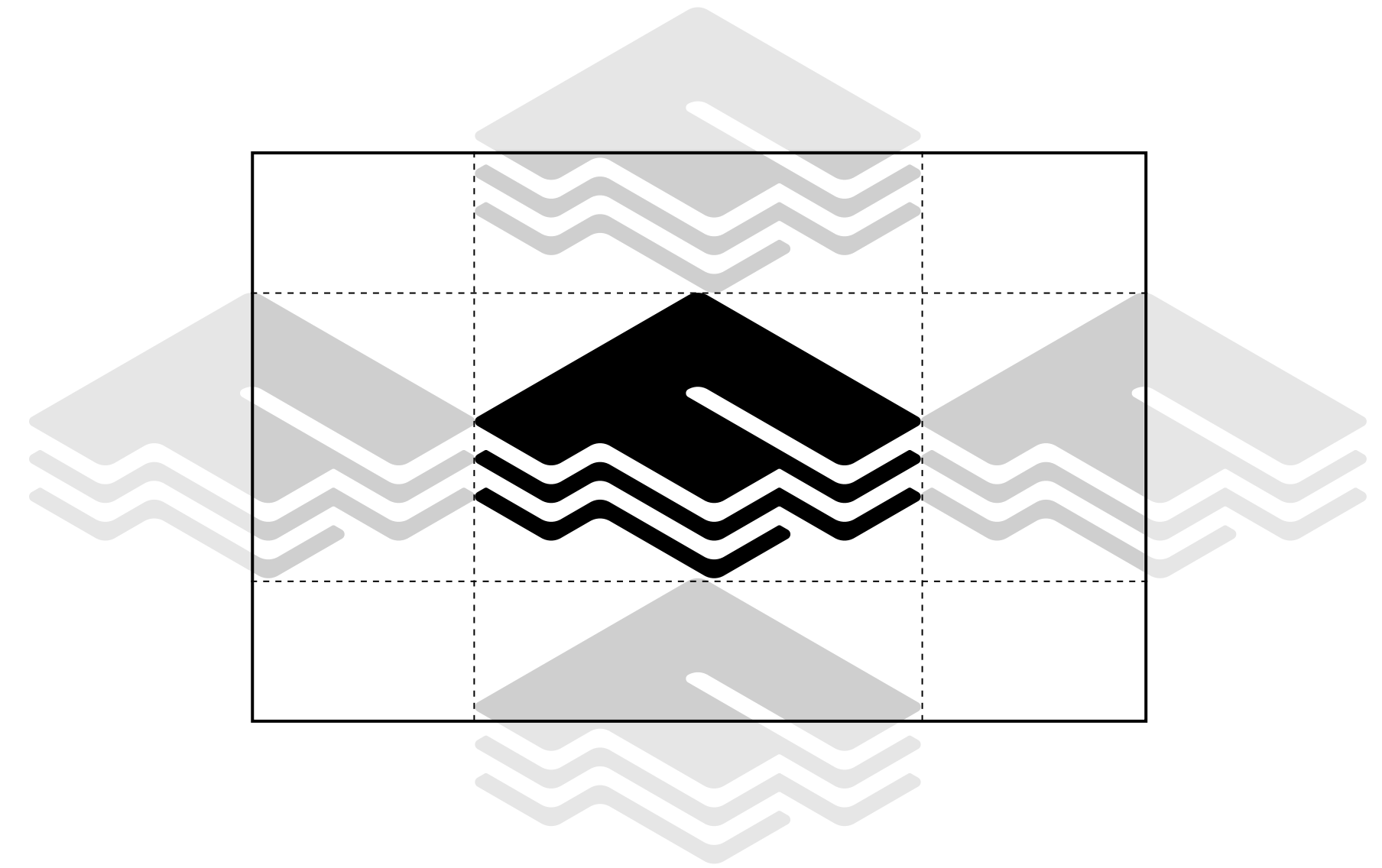
Musta



Valkoinen



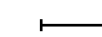
F-merkin suoja-alue



F-merkin minimikoot

Printissä: 8 mm

Digitaalisissa aineistoissa: leveys 30 px



8 mm
30 px

F-merkkiä voidaan käyttää myös sellaisenaan logosta irrallisena. F-merkki toimii hyvin mm. sivustojen profiilikuvana tai ikonina, PowerPoint-sivun alakulmassa ja brändäävänä elementtinä esim. t-paidoissa ja mukeissa.

Huom! F-merkkiä voidaan käyttää myös isossa koossa kuvituksellisena elementtinä niin, että sen sisään sijoitetaan valokuva. Tässä tapauksessa ohjeistus suoja-alueesta ei päde. Lisätietoja sivulla 29.

Logojen hierarkia

1. Ensisijainen logo

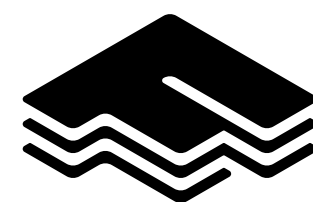


Käytetään **sisäisessä ja ulkoisessa viestinnässä** allekirjoittajana.

2. Toissijainen, vaakamallinen logo



F-merkki



Käytetään **sisäisessä viestinnässä** allekirjoittajana ja brändäävänä elementtinä, ja **ulkoisessa viestinnässä** ikonina, profiilikuvana ja brändäävänä elementtinä, mutta ei allekirjoittajana.

Käytön säännöt

Tässä esimerkkejä miten logoa ei tule käyttää. Kiellot koskevat myös vaakamallista logoa sekä F-merkkiä.



Älä vaihda logon väriä.



Älä muuta logon mittasuhteita.



Älä käytä logon kanssa tehosteita



Älä tee logosta uusia versioita.



Älä käytä mustaa logoa tumman värिताustan päällä.



Älä käytä valkoista logoa vaaleankeltaisen värिताustan päällä.



Älä käytä logotyyppiä irrallaan logosta.



Älä kirjoita Fintraffic-nimeä itse fonttia käyttäen, vaan käytä ainoastaan annettuja tiedostoja.

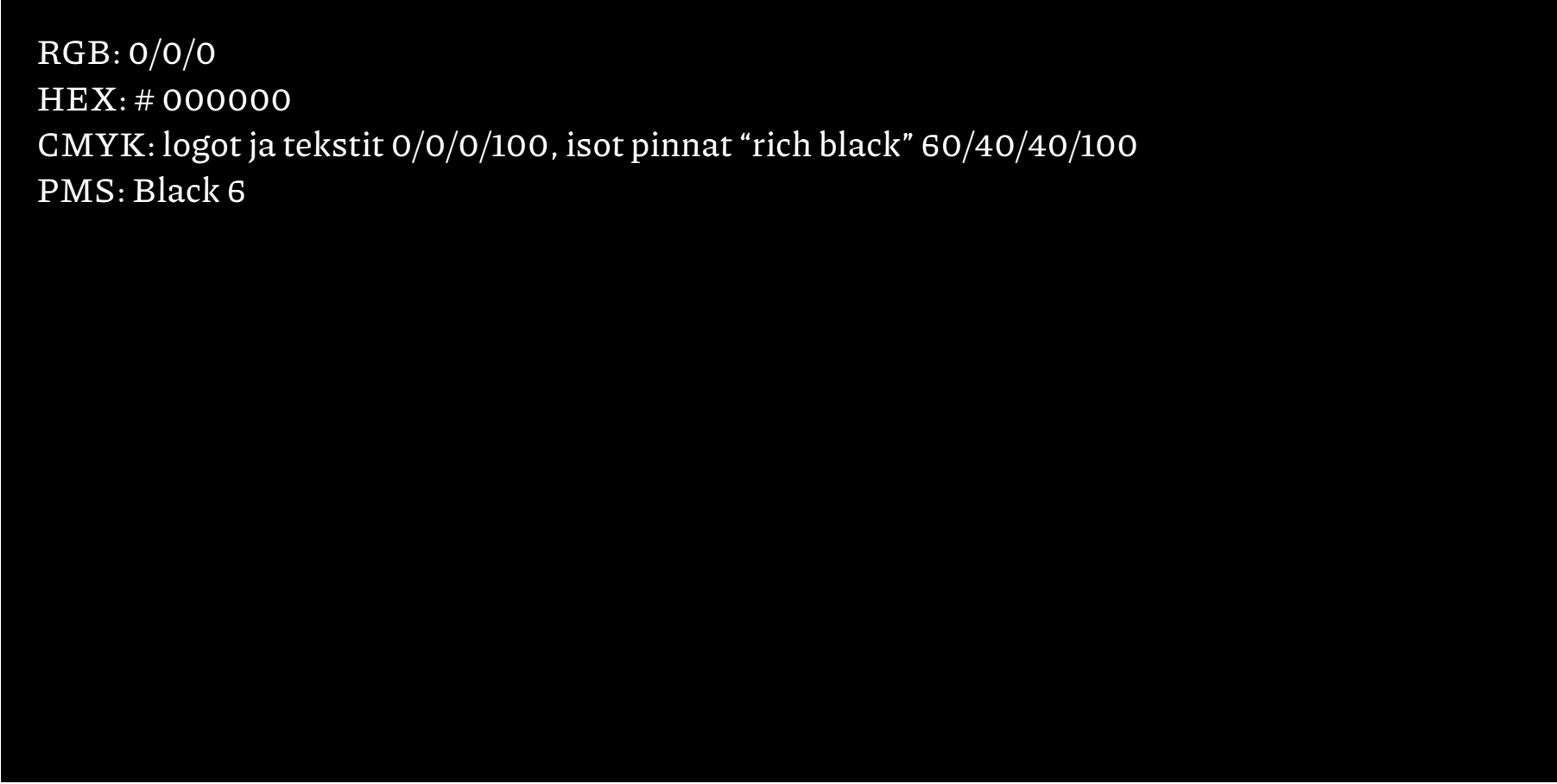
Värit

Päävärit: musta ja valkoinen


Mustavalkoisuus on Fintrafficin visuaalisen identiteetin yksi määrittelevimmistä ominaisuuksista.

Päävärien valinnan taustalla on ajatus siitä, että musta ja valkoinen pitävät sisällään kaikki värit, ne ovat ajattomia ja klassisia, eivätkä ne ole kiinni ohimenevissä väritrendeissä.

Viestinnällisten aineistojen suunnittelun perustana on mustan ja valkoisen värin lisäksi laadukkaiden ja värikkäiden valokuvien käyttö (ks. s. 27).



RGB: 0/0/0
HEX: # 000000
CMYK: logot ja tekstit 0/0/0/100, isot pinnat "rich black" 60/40/40/100
PMS: Black 6



RGB: 255/255/255
HEX: # FFFFFFFF
CMYK: 0/0/0/0

Lisävärit

Huom! Lisävärit eivät ole yhdenvertaisia mustan ja valkoisen kanssa, vaan niitä käytetään pienessä roolissa silloin, kun sille on tarvetta.

Fintrafficin visuaaliseen identiteettiin on määritelty 21 lisävärin paletti, josta voidaan poimia värejä mm. seuraaviin käyttötarkoituksiin:

- verkkopalveluiden käyttöliittymäelementit (seuraavalla sivulla lisätietoa värien saavutettavuudesta)
- PowerPointin taulukot ja kaaviot yms.
- ikonit
- verkkomainosten painikkeet
- strategiakuviot
- kuvitukselliset lisäelementit

Sininen ja vihreä ovat neutraaleja värejä, joita voidaan käyttää missä vain yhteydessä. Väripaletin laajuutta voidaan hyödyntää aineistojen suunnittelussa esim. valitsemalla kuvituksellisen elementin väri vastaamaan valokuvan värejä tai vuodenaikaa/sesonkia.

Lisävärit toimivat pohjana mustalle tai valkoiselle tekstille (ks. oheinen väritaulukko). Esimerkiksi sinisen ja tummansinisen värin kanssa käytetään valkoista tekstiä, ja vaaleansinisen kanssa mustaa tekstiä, jotta varmistetaan riittävä kontrasti.

Perusvärit

RGB: 0/100/235
HEX: # 0064EB
CMYK: 100/55/0/0
PMS: 2384

Sininen

RGB: 37/167/148
HEX: # 25A794
CMYK: 75/5/45/0
PMS: 2401

Vihreä

RGB: 115/70/140
HEX: # 73468C
CMYK: 65/80/5/5
PMS: 7678

Violetti

RGB: 255/90/5
HEX: # FF5A05
CMYK: 0/75/90/0
PMS: 7579

Punainen

RGB: 255/208/0
HEX: # FFD000
CMYK: 0/15/95/0
PMS: 7405

Keltainen

RGB: 150/150/170
HEX: # 9696AA
CMYK: 20/15/0/40
PMS: 2162

Harmaa

RGB: 200/155/100
HEX: # C89B64
CMYK: 25/40/65/0
PMS: 465

Hiekka

Perusvärien tummat sävyt

RGB: 0/52/172
HEX: # 0034AC
CMYK: 100/75/0/25
PMS: 654

**Tumman-
sininen**

RGB: 0/95/97
HEX: # 005F61
CMYK: 80/25/45/45
PMS: 7721

**Tumman-
vihreä**

RGB: 82/0/118
HEX: # 520076
CMYK: 80/100/0/5
PMS: 3583

**Tumman-
violetti**

RGB: 180/0/0
HEX: # B40000
CMYK: 5/100/100/25
PMS: 2350

**Tumman-
punainen**

RGB: 255/140/0
HEX: # FF8C00
CMYK: 0/55/100/0
PMS: 144

Oranssi

RGB: 80/80/100
HEX: # 505064
CMYK: 30/25/0/70
PMS: 4131

**Tumman-
harmaa**

RGB: 120/75/40
HEX: # 784B28
CMYK: 65/80/100/0
PMS: 469

Ruskea

Perusvärien vaaleat sävyt

RGB: 95/180/245
HEX: # 5FB4F5
CMYK: 60/15/0/0
PMS: 2915

**Vaalean-
sininen**

RGB: 100/225/180
HEX: # 64E1B4
CMYK: 45/0/40/0
PMS: 345

**Vaalean-
vihreä**

RGB: 175/150/220
HEX: # AF96DC
CMYK: 40/45/0/0
PMS: 2100

**Vaalean-
violetti**

RGB: 255/155/135
HEX: # FF9B87
CMYK: 0/50/45/0
PMS: 486

**Vaalean-
punainen**

RGB: 255/245/170
HEX: # FFF5AA
CMYK: 0/0/45/0
PMS: 917

**Vaalean-
keltainen**

RGB: 205/205/215
HEX: # CDCDD7
CMYK: 15/10/0/15
PMS: 537

**Vaalean-
harmaa**

RGB: 220/200/170
HEX: # DCC8AA
CMYK: 12/20/35/0
PMS: 468

Beige

Saavutettavat värät verkkopalveluissa

Verkkopalveluissa tulee käyttää saavutettavia värejä. Näissä väreissä on AAA-luokan kontrasti silloin kun ne ovat taustana valkoiselle tekstille. Painikkeissa tms. käyttöliittymäelementeissä tulee näin ollen käyttää näitä värejä. Myös mustaa väriä voidaan käyttää. Punainen väri mielletään yleisesti varoitusväriksi, joten sen käyttö tulee olla harkittua.

Tummansininen

HEX: # 0034AC

Valkoinen teksti

Tummanvihreä

HEX: # 005F61

Valkoinen teksti

Violetti

HEX: # 73468C

Valkoinen teksti

Tummanvioletti

HEX: # 520076

Valkoinen teksti

Tummanpunainen

HEX: # B40000

Valkoinen teksti

Tummanharmaa

HEX: # 505064

Valkoinen teksti

Ruskea

HEX: # 784B28

Valkoinen teksti

Musta

HEX: # 000000

Valkoinen teksti

Värien käyttö

Kun Fintrafficille suunnitellaan viestinnällisiä aineistoja, käytetään

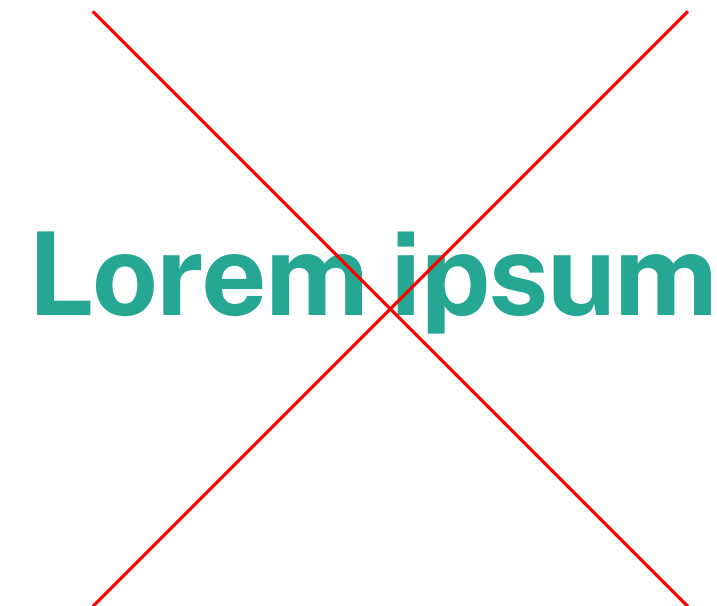
1. mustaa ja valkoista väriä (logo, tekstit, tausta)
2. valokuvia
3. tarvittaessa yhtä lisäväriä per aineisto.

Aineistojen värikkyys tulee valokuvien käytöstä, joten liiallista lisävärien käyttöä tulee välttää.

Logoja ja tekstejä ei koskaan käytetä värillisinä (poikkeuksena värilliset tekstit verkkopalveluissa).

Käytön säännöt

Tässä esimerkkejä miten värejä ei tule käyttää.



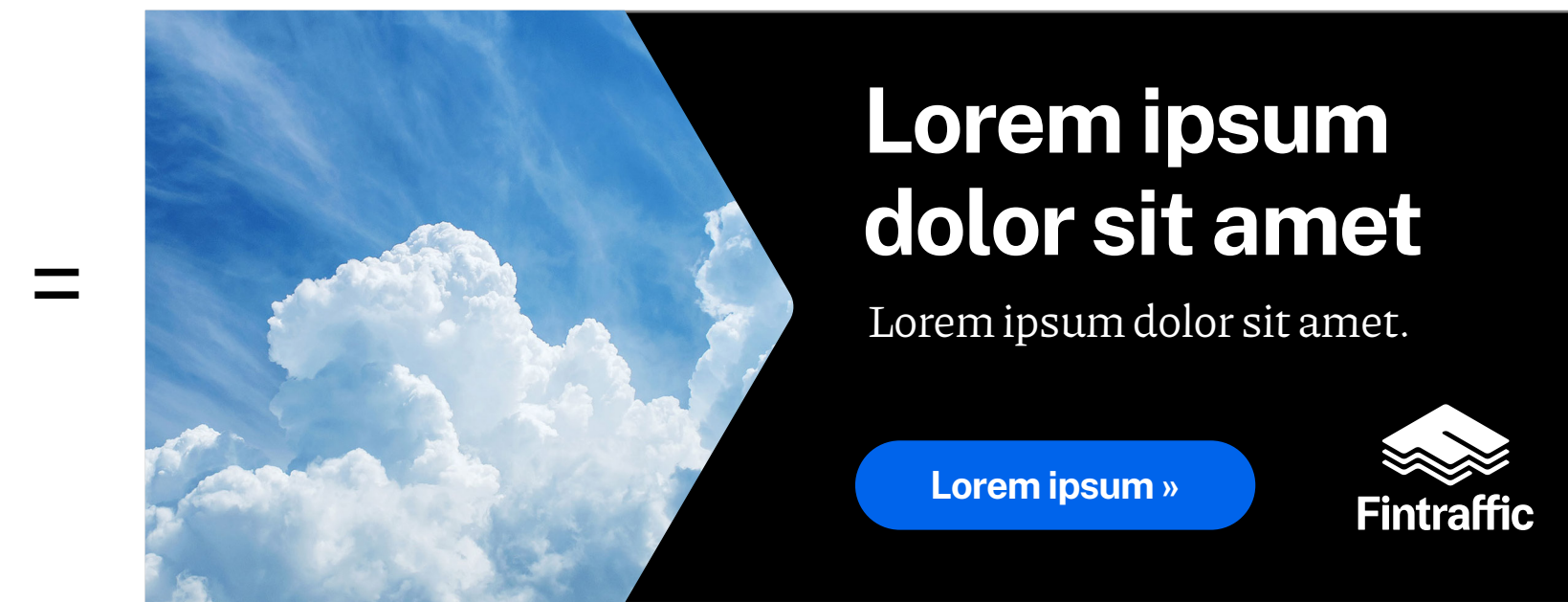
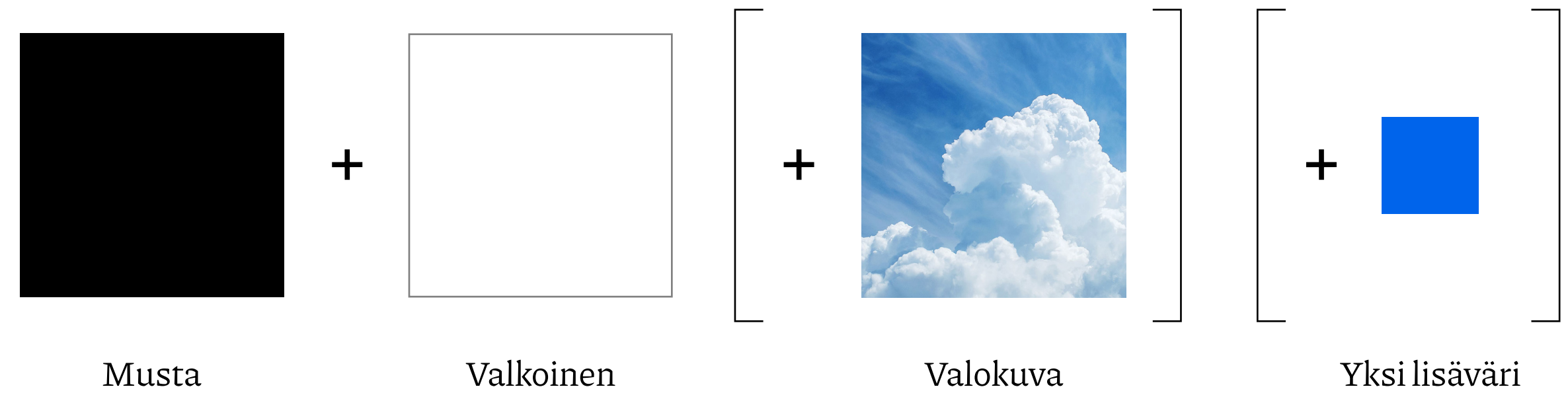
Älä käytä väriä tekstissä.



Älä käytä värillistä taustaa aineistoissa. **Huom! Poikkeuksena strategiakuvat, joissa käytetään taustaväriä (ks. s. 33).**



Älä käytä lisäväriä liian suuressa roolissa.



Esimerkkiaineisto, jossa on musta tausta, valkoinen teksti ja logo, sininen painike ja valokuva (valokuvan rajaamisen ohjeistus sivulla 30).

Typografia

Ensisijainen typografia

Public Sans

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
 Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
 Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö
 0123456789!#€%&?

Fintrafficin ensisijainen typografia on päätteetön **Public Sans**-fontti, joka on vapaasti ladattavissa Google Fonts -sivustolta. Public Sansia käytetään kaikissa muissa tarkoituksissa paitsi pitkissä ja fonttikooltaan pienissä teksteissä (leipätekstit).

Toissijainen typografia (leipätekstit)

Piazzolla

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
 Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö 0123456789!#€%&?

Toissijainen typografia on päätteellinen **Piazzolla**-fontti, joka on vapaasti ladattavissa Google Fonts -sivustolta. Piazzollaa käytetään pitkissä ja fonttikooltaan pienissä teksteissä (leipätekstit). Piazzollaa voidaan myös käyttää lyhyemmissä teksteissä (esim. ingressit), jos ne ovat selkeästi alisteisia otsikolle, jossa on käytössä ensisijainen typografia.

Fonttien käyttäminen ja tekstiasetukset

**Tämä on pääotsikko
kahdessa rivissä**

Public Sans ExtraBold

Kerning: Metrics

Tracking: -25

Tämä on väliotsikko

Public Sans Bold

Kerning: Metrics

Tracking: -25

Tämä on lyhyt teksti

Public Sans Regular

Kerning: Metrics

Tracking: -25

Tämä on ingressiä tai pidempää leipätekstiä, joka on selkeästi pienempää kuin otsikko ja sitä on usein monta riviä. Tekstissä voi olla mm. **lihavoituja** ja *kursivoituja* kohtia.

Piazzolla Regular

Kerning: Metrics

Tracking: 0

Fintrafficin typografia perustuu selkeän ja voimakkaan Public Sansin käyttöön. Tekstin tulee olla tiiviisti välistettyä (tracking) ja otsikoissa rivivälin tulee myös olla napakka (pääotsikkoesimerkissä fonttikoko on 110 pt ja riviväli 115 pt).

Selkeää ja helposti pienissäkin koissa luettavaa Piazzollaa käytetään ingresseissä ja leipäteksteissä, muttei koskaan otsikoissa.

Toimistosovellusten typografia

Jotta taataan visuaalisesti yhdenmukaiset sisäiset materiaalit kuten Word-asiakirjat tai PowerPoint-esitykset, käytetään toimistosovelluksissa Arial-fonttia. Otsikoissa Arial Bold, ja leipäteksteissä ja muissa pidemmissä teksteissä Arial Regular.

Otsikot

Arial Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö
0123456789!#€%&?**

Leipätekstit

Arial Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö
0123456789!#€%&?

Kuvamaailma

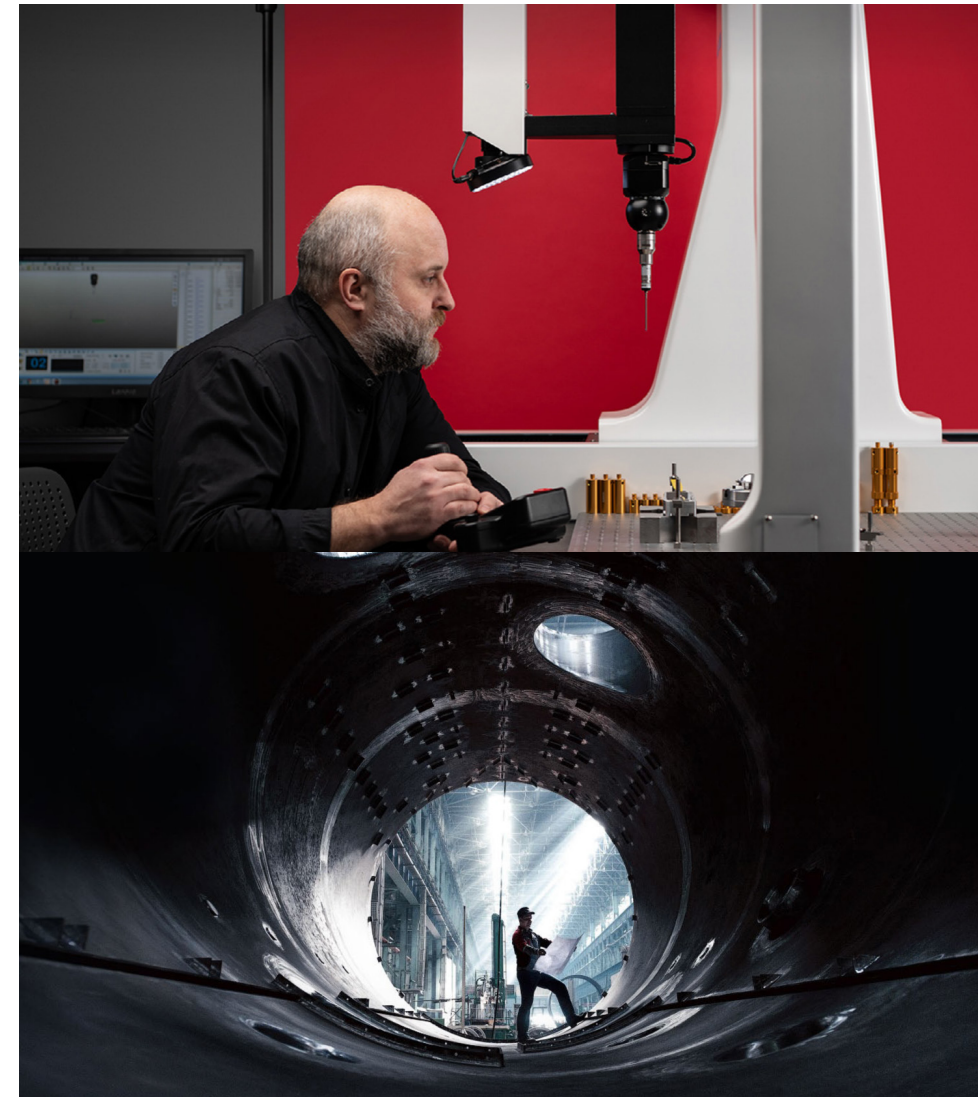
Brändikuvat

Fintrafficin brändikuvat voidaan jakaa neljään kategoriaan:

1. Tekstuurikuvat



2. Brändäävät työntekijäkuvat



3. Brändäävät asiakaskuvat



4. Maisema-, teknologia- ja liikennevälinekuvat

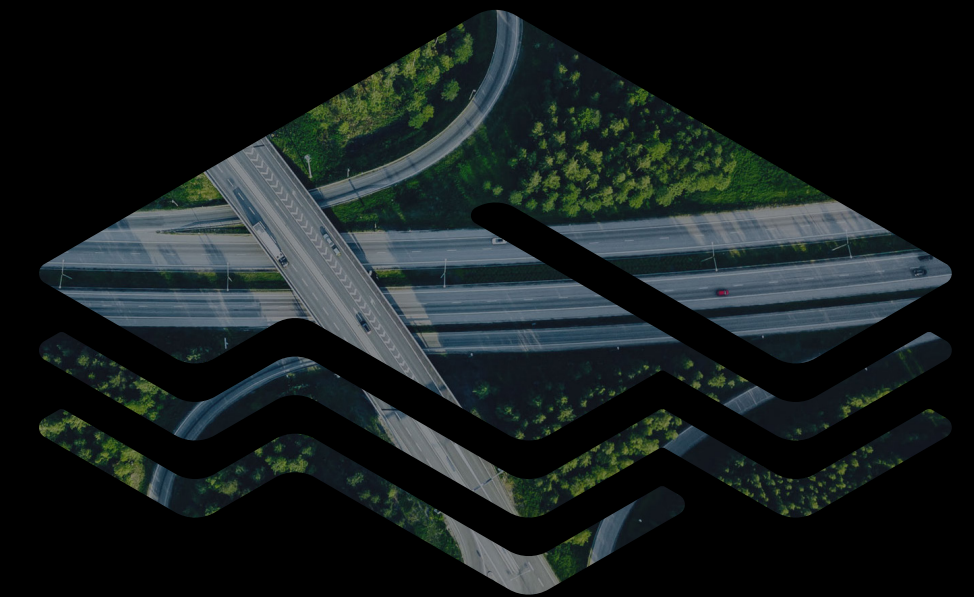
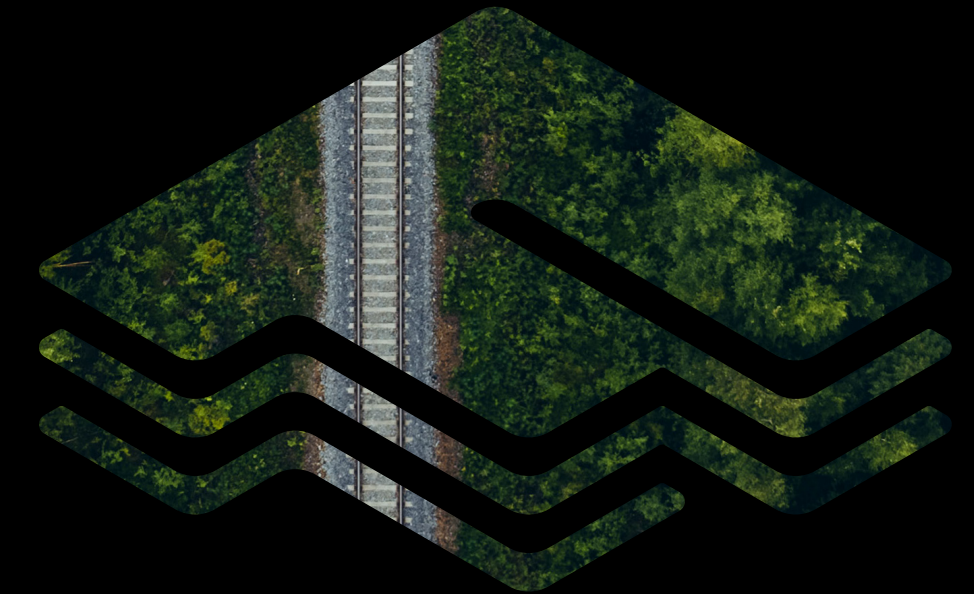
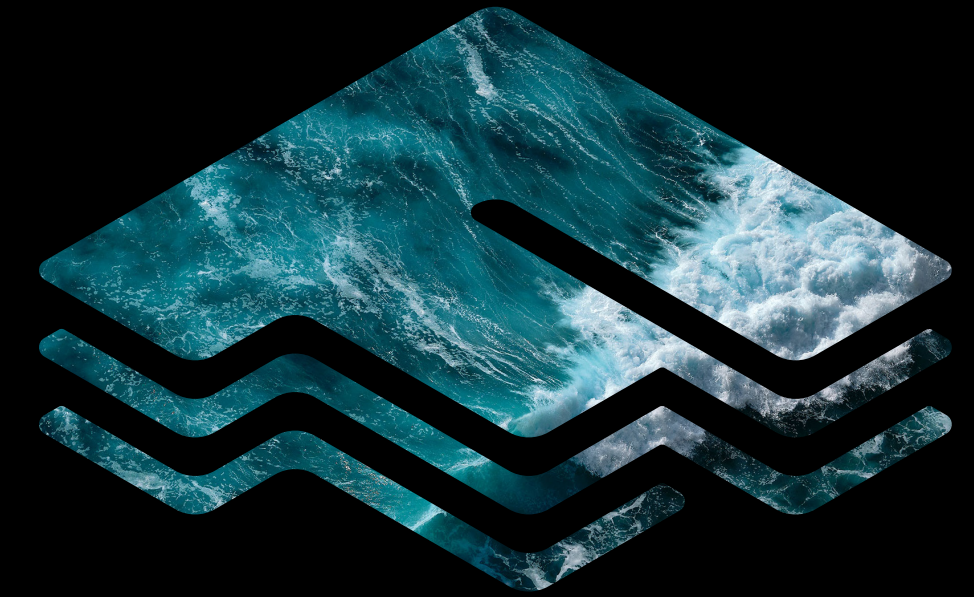
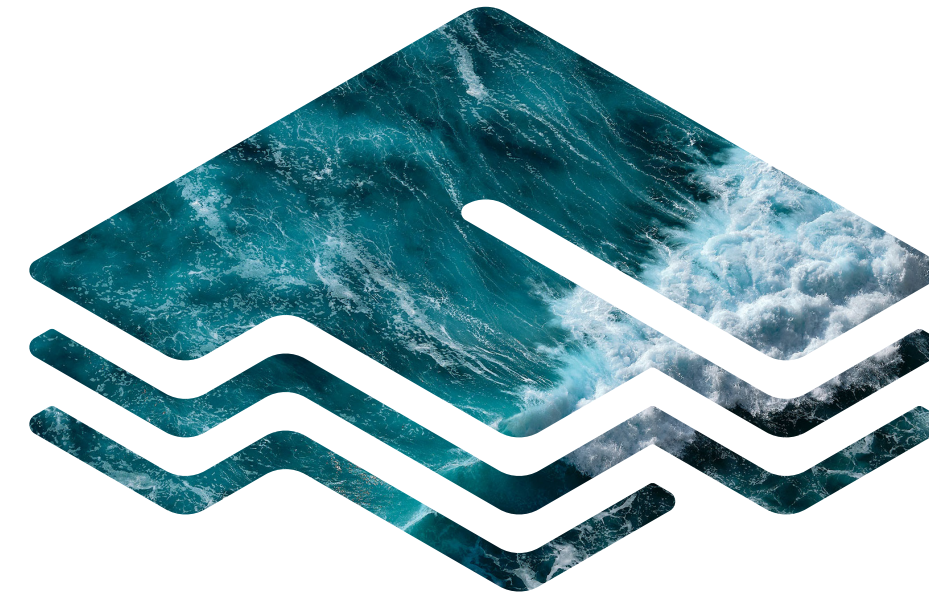


Huom! Tämän sivun kuvat (tekstuurikuvia lukuunottamatta) ovat havainnekuvia, jotka eivät ole viestinnän käytössä. Sivu päivittyy.

Kuvien rajaaminen

F-merkki kuvaikkunana

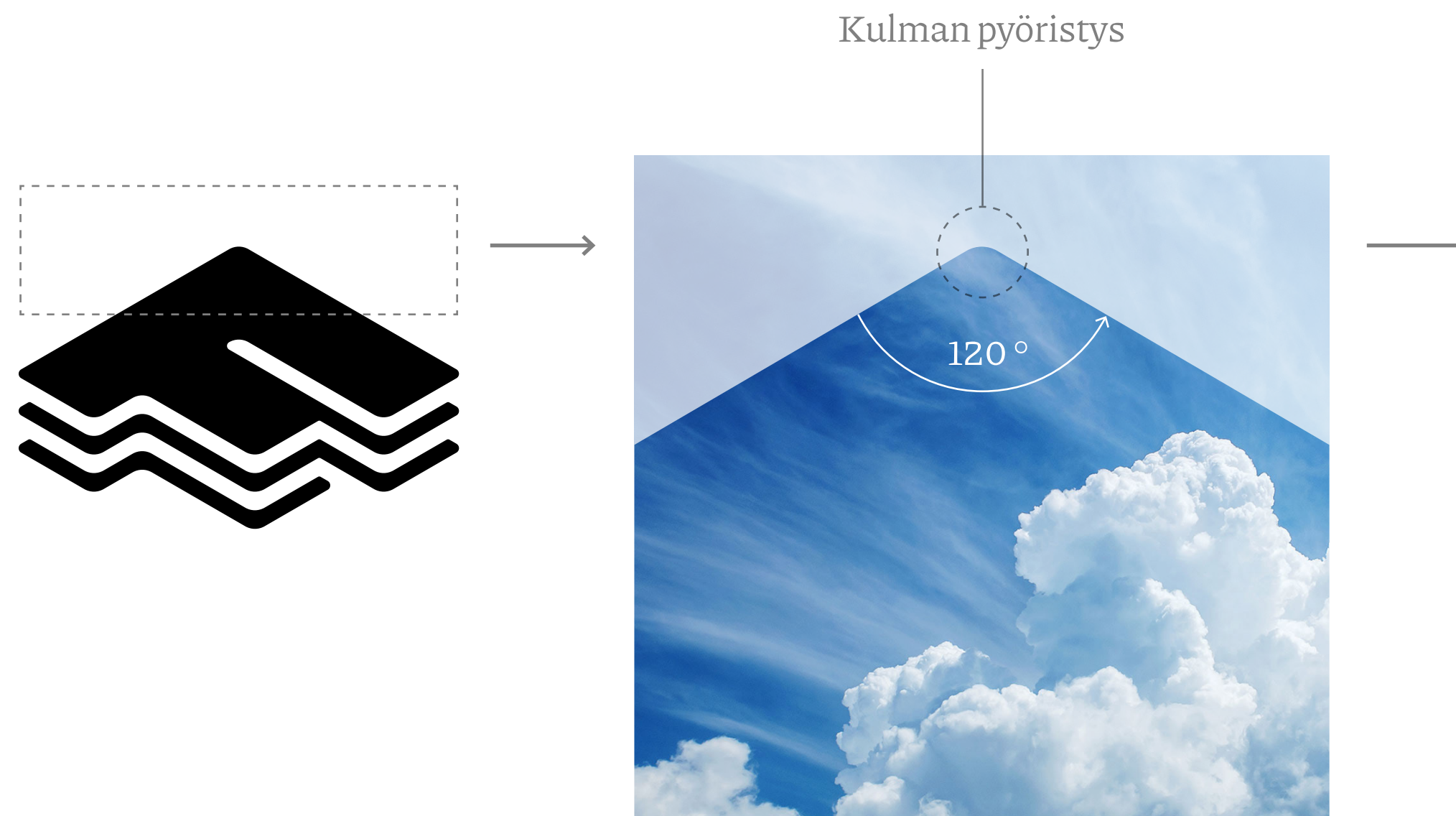
F-merkkiä voidaan käyttää myös kuvaikkunana, jolloin sen sisään sijoitetaan valokuva. Tässä tapauksessa F-merkin tulee olla tarpeeksi iso, eikä se enää toimi allekirjoittana, vaan brändäävänä elementtinä. Ikkunassa toimii parhaiten maisemakuvat tai muut, joissa ei ole pieniä yksityiskohtia, vaan suuria pintoja ja tekstuuria. Kuvaikkunaa voidaan käyttää valkoisella tai mustalla pohjalla.



Kuvan rajaaminen muotoon

Valokuva tai väritausta voidaan rajata muotoon, joka tulee F-merkin huipusta. Tärkeintä on säilyttää kulman oikea aste (120 °). Kulman pyöristys tulee erottua selvästi, mutta se ei saa olla liian suuri, jolloin koko muoto alkaa näyttää pyöreältä.

Vaakamallisissa aineistossa kuva voidaan rajata siten, että “nuoli” osoittaa sivulle (ks. s. 21 esimerkki).



Muoto tulee F-merkin huipusta.

Kuva rajataan muodon sisään.



Malliaineisto



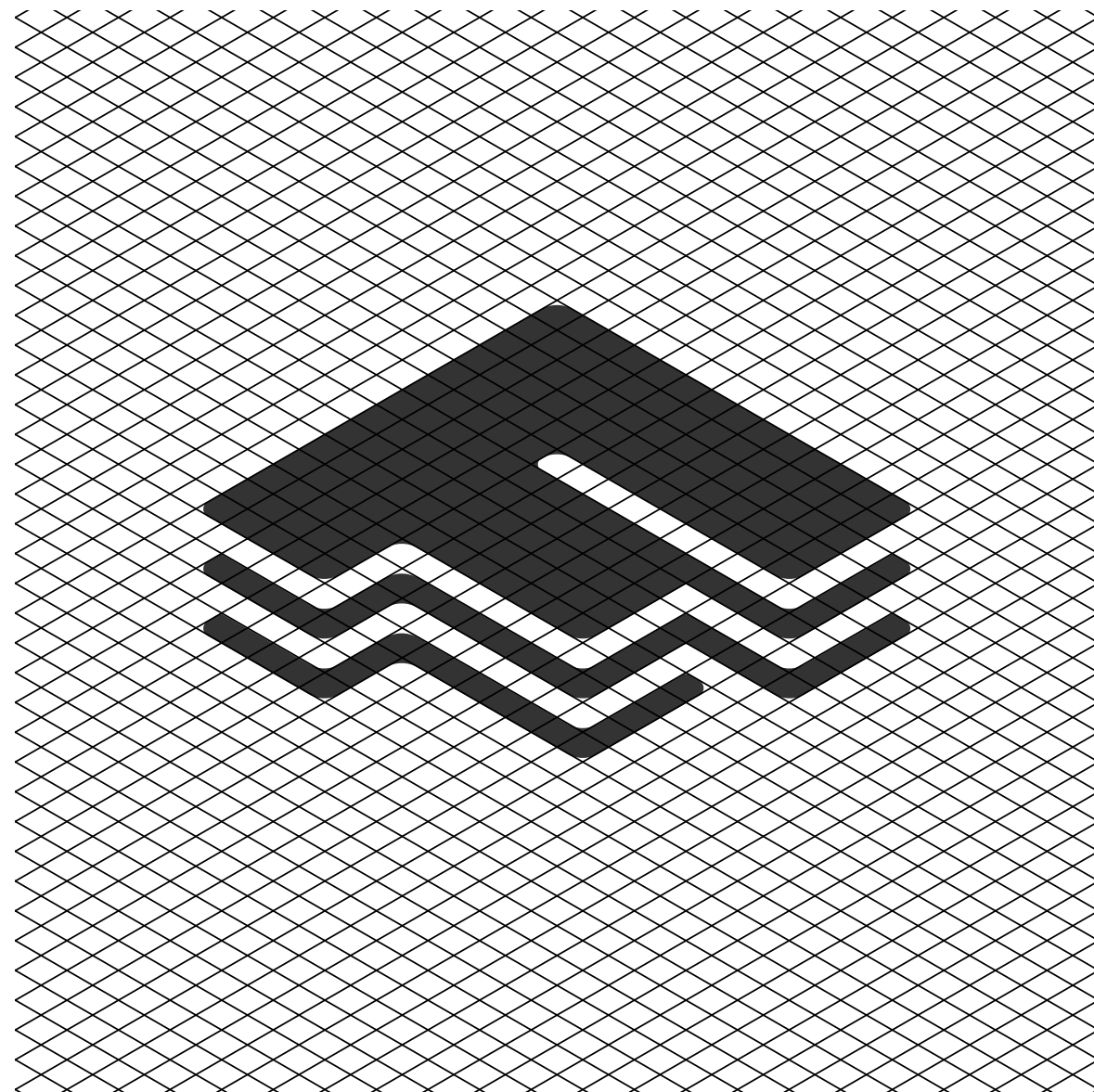
Malliaineisto

Kuvitukselliset elementit

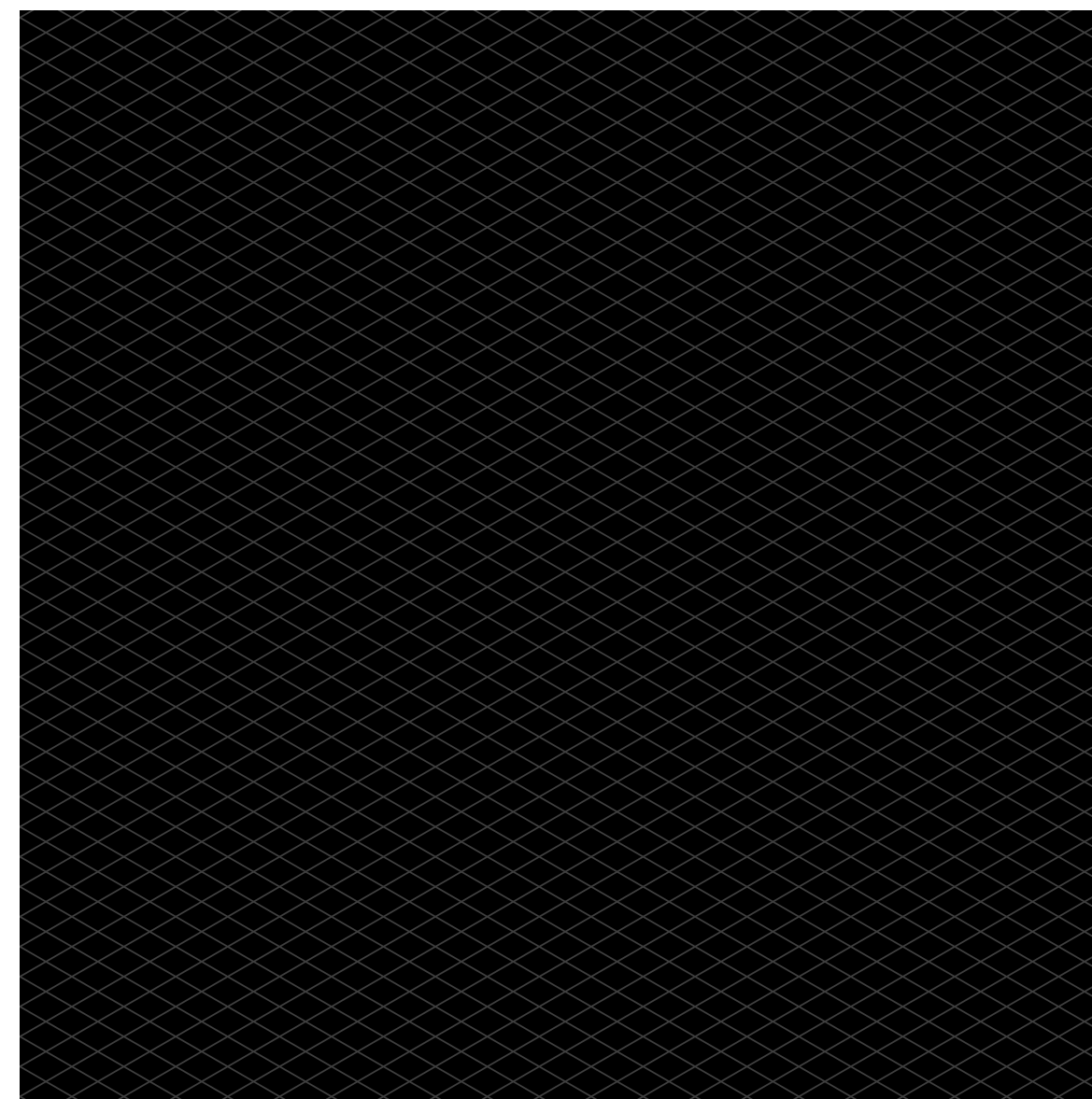
Ruutukuosi (isometrinen gridi)

F-merkki perustuu isometriseen perspektiiviin ja se on suunniteltu gridin päälle (kuva alla). Gridiä voidaan käyttää ruutukuosina, jolloin se toimii graafisena elementtinä elävöittämässä mustaa tai valkoista taustaväriä. Gridiä käytetään valkoisena mustalla taustalla tai mustana valkoisella taustalla siten, että opasiteettia on vähennetty n. 15–25 prosenttiin, jolloin kontrasti on tarpeeksi pieni.

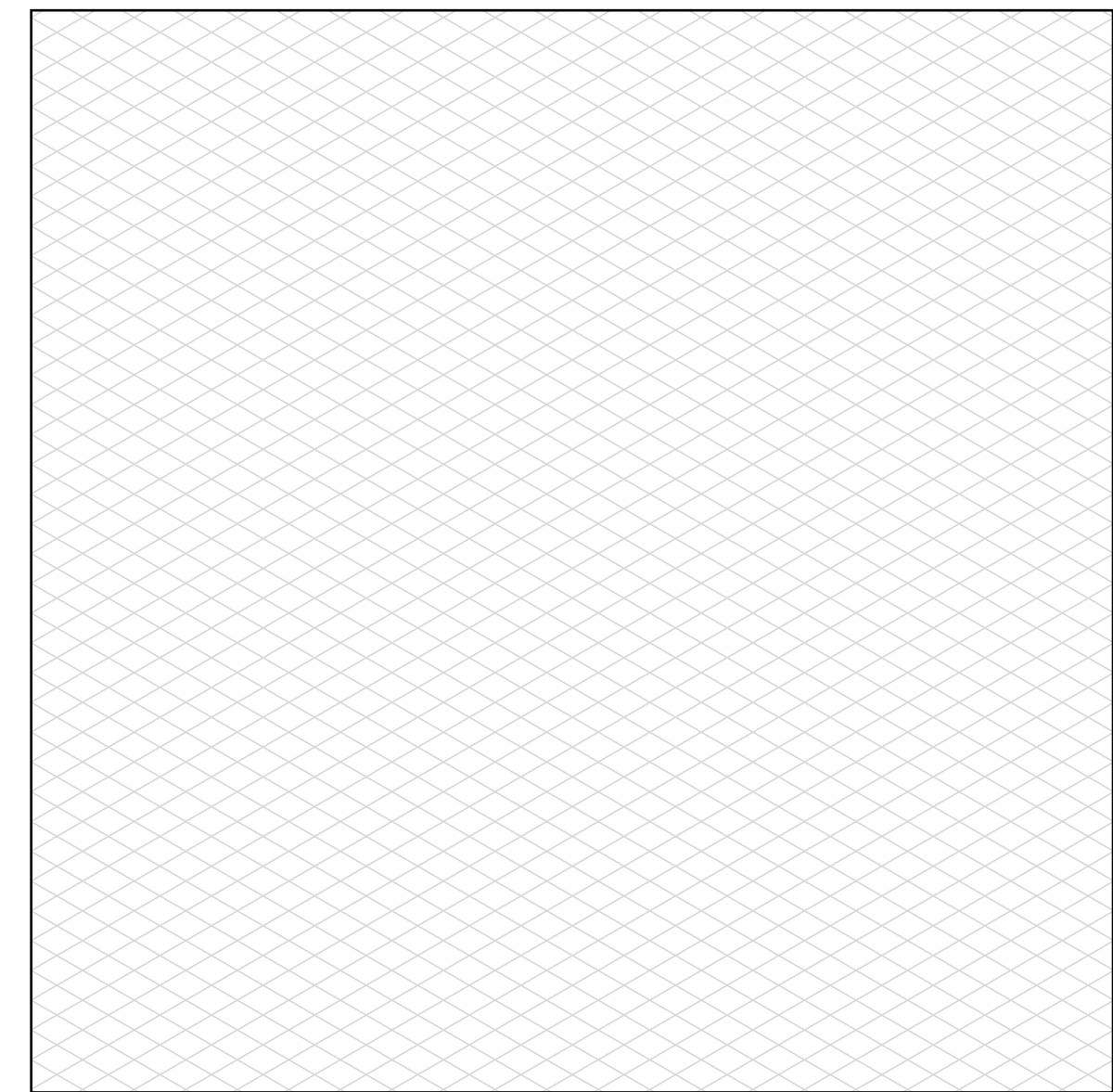
Huom! Jos F-merkkiä käytetään ruutukuosin päällä, merkki ja kuosi tulee skaalata ja kohdistaa huolellisesti.



F-merkki on suunniteltu gridin päälle.



Valkoinen ruutukuosi mustan taustan päällä,
kuosin opasiteetti 25 %.



Musta ruutukuosi valkoisen taustan päällä,
kuosin opasiteetti 15 %.

Kuvitukset

Fintrafficin strategiakuvitukset on tehty isometriseen perspektiiviin ja niitä käytetään joko mustalla, tummansinisellä, tummanvihreällä tai tummanharmaalla taustalla.

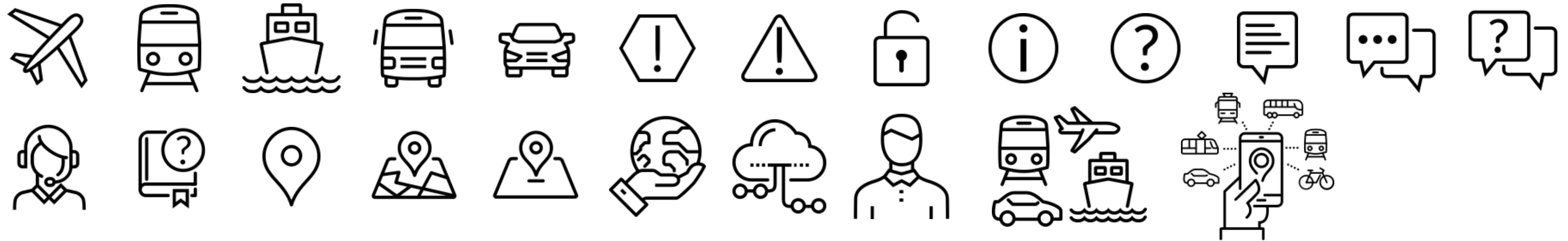


Ikonit

Värilliset



Mustat



Valkoiset



Verkkopalvelujen ilme

Desktop-näkymä 1

Fintraffic-yläpalkki

- Musta taustaväri #000000
- Valkoinen vaakamallinen Fintraffic-logo
- Palveluiden nimet: valkoinen väri #FFFFFF, typografia Public Sans Semibold
- Aktiivisen palvelun nimi: valkoinen 85 % opasiteetilla

Palvelun navigaatiopalkki

- Valkoinen taustaväri
- Typografia Public Sans ExtraBold ja SemiBold

Palvelun footer

- Erotinviiva valkoisella pohjalla #DDDDDD
- Typografia: musta, Public Sans ExtraBold ja SemiBold, paitsi Liikennetiedot-teksti sekä yhteistyökumppaneiden logot: väri #555555

Fintraffic-footer

- Musta taustaväri
- Valkoinen Fintraffic-vaakatunnus vasemmassa yläkulmassa
- fintraffic.fi-osoite oikeassa yläkulmassa
- hiusviiva: valkoinen 25 % opasiteetilla
- Typografia Public Sans SemiBold ja Regular, valkoinen väri

Desktop-näkymä 2

Kuva-alue

- Kuvituksellinen sisältö ohjeiston mukaisesti

Tekstialue

- Typografia Public Sans ExtraBold ja regular, musta

Haku

- Tekstin tumma väri ohjeiston mukaan
- Ikoni otetaan valitusta setistä

Fintraffic Liikennetilanne Palauteväylä Junalähdöt Asemainfo Suomi

Junalähdöt

Junien aikataulut reaaliajassa

Junalähdöt-aikataulupalvelussa pystyt tarkastamaan junien lähtö- ja saapumisajat kaikilta Suomen henkilöliikenneasemilta. Tiedot pohjautuvat junien reaaliaikaisiin kulkutietoihin.

Haku Suosikit

Hae asemaa tai junaa nimellä

Esim. Kouvola tai IC 36

Hae asemaa sijaintisi perusteella

Näytä lähin asema

Ohjeet

Syötä hakukenttään aseman nimi tai junan tunniste ja valitse haluamasi kohde listasta. Voit tallentaa haetun aikataulun suosikiksi aikataulun oikeassa yläkulmassa sijaitsevalla -painikkeella. Tallentamasi suosikit näkyvät pikavalintoina Suosikit-välilehdessä.

Suosikkien tallentamiseen käytetään evästeitä. Käyttämällä palvelua hyväksyt evästeiden käytön.

Palvelun kautta voit myös helposti avata päivittyvän aikataulunäkymän esimerkiksi tietokoneen ruudulle tai vaikkapa aulatelevisioon. Hae haluamasi aseman aikataulu ja avaa koko ruudun näkymä -painikkeella.

Junalähdöt In English På svenska

Fintraffic fintraffic.fi

Liikennetilanne Tietosuoja
Palauteväylä Saavutettavuus
Junalähdöt
Asemainfo

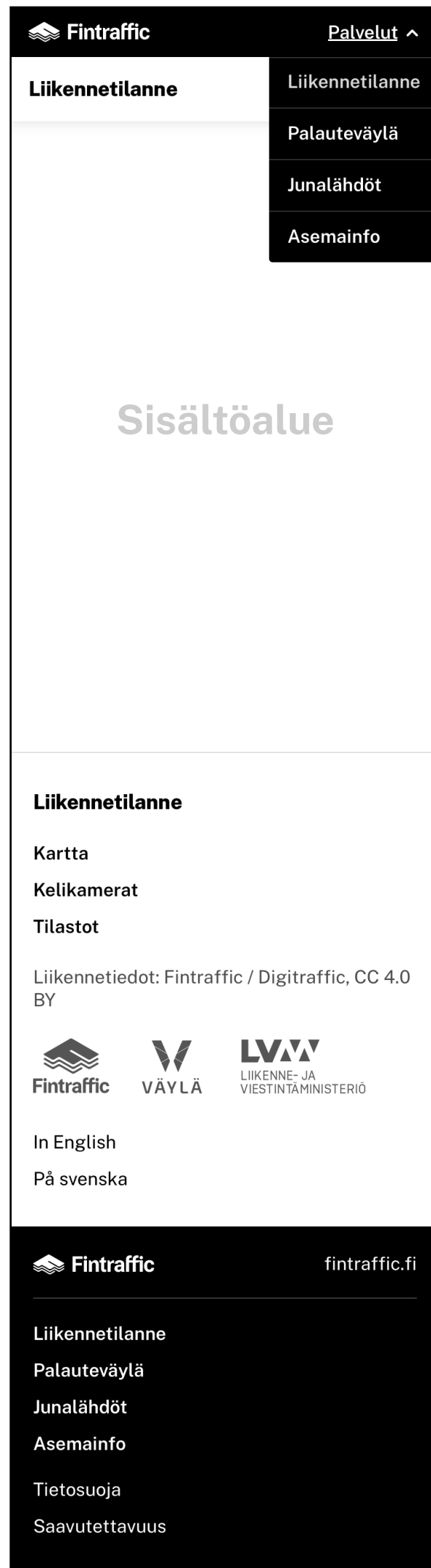
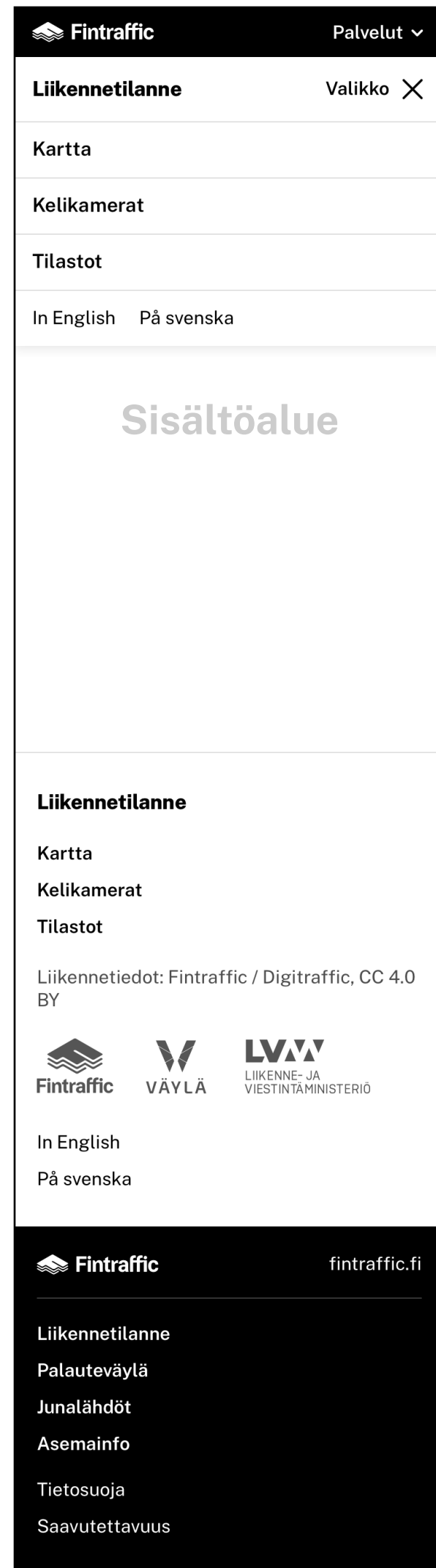
Painike

- Tumma taustaväri ohjeiston mukaan
- Typografia Public Sans Bold, valkoinen
- Ikoni

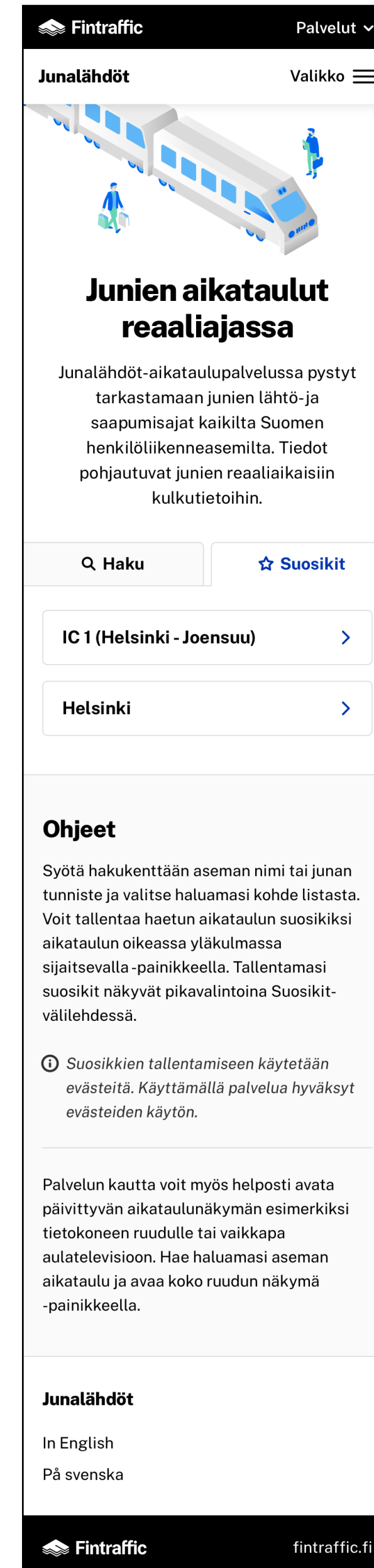
Ohjeet

- Alueen taustaväri #FAFAFA, reunus #949494
- Typografia Public Sans ExtraBold ja Regular, info-kohdassa Italic.

Mobiilinäkymä 1



Mobiilinäkymä 2



Sovelluksia

Käyntikortti

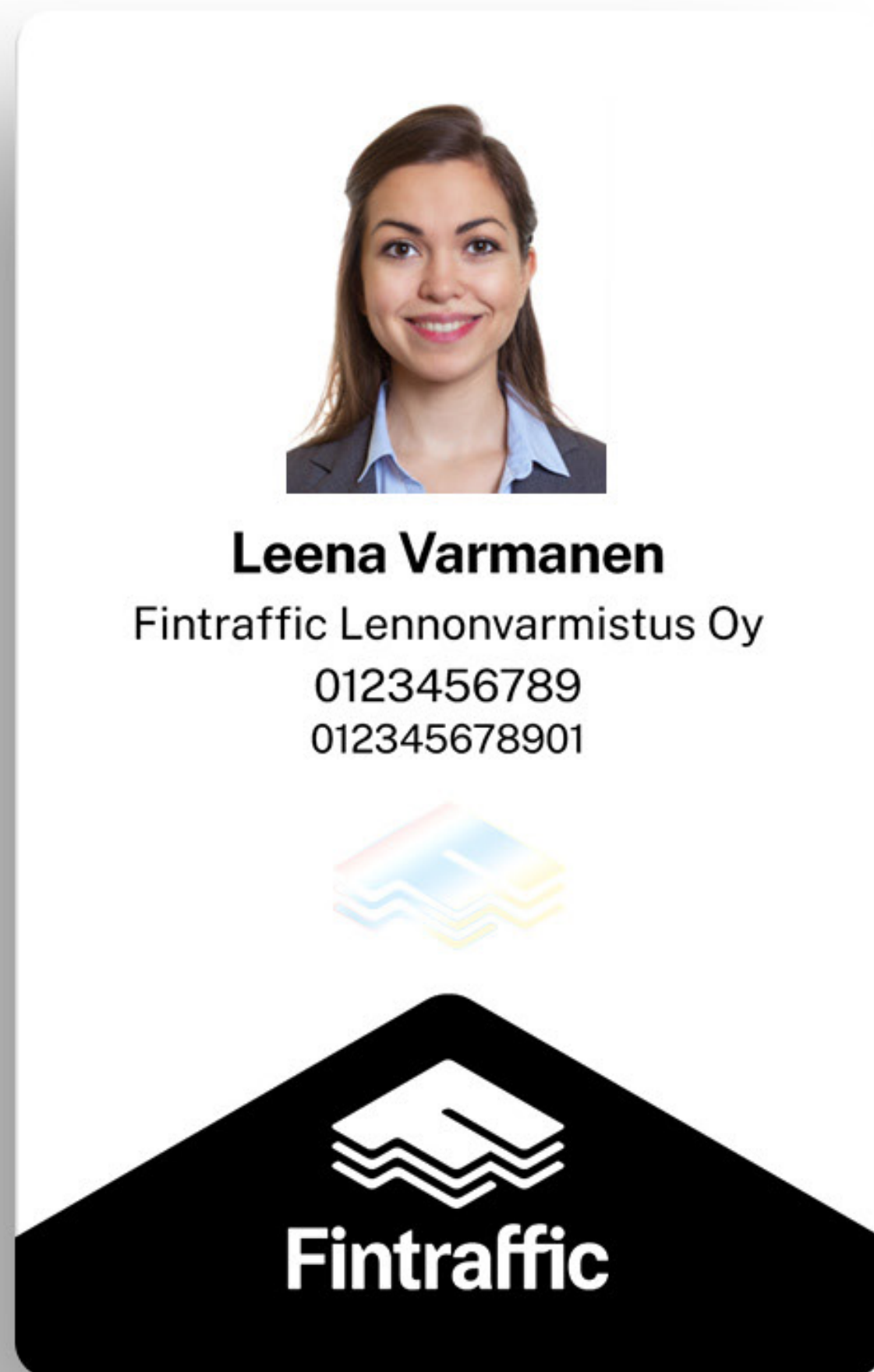


1-puoli



2-puoli

Henkilökortti



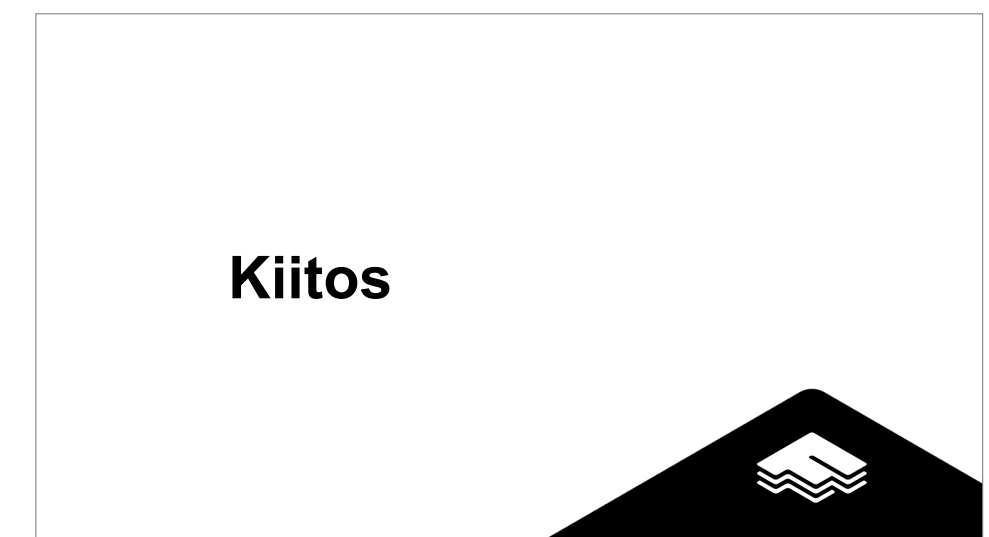
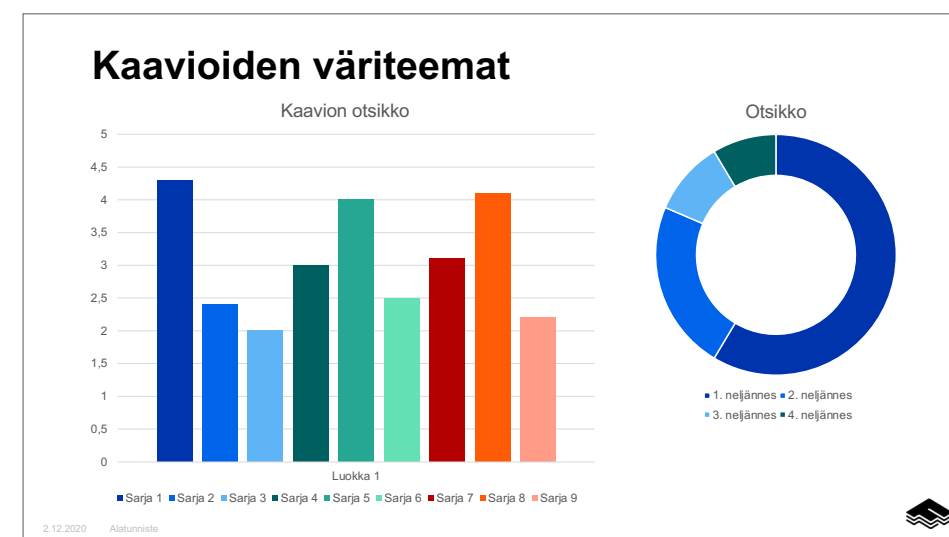
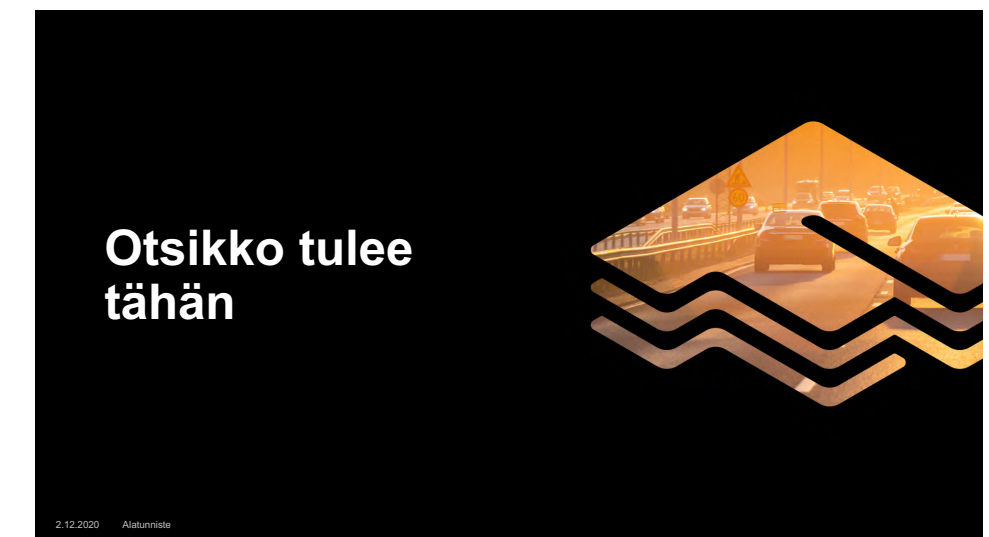
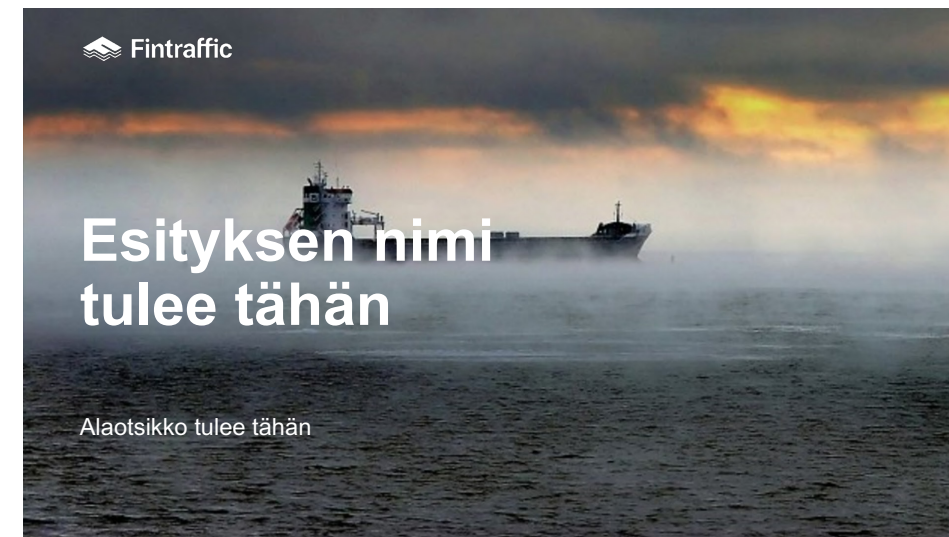
1-puoli



2-puoli

PowerPoint-esityspohja

Fintrafficin PowerPoint-esityspohjassa on valmiita kansi- ja otsikkosivutyylejä jokaiselle liikennemuodolle, sekä yhtenäinen väriteema kaavioissa ja taulukoissa. Tässä esitetty vain osa sivutyyleistä.




Kirjepohja

Fintrafficin kirjepohjassa käytetään mustaa vaakamallista logoa vasemmassa yläkulmassa. Lopputervehdyksen jälkeen tulee yhtiön nimi, ja alaviitteeseen yhtiön nimen lisäksi osoite ja Y-tunnus.

Yhtiön nimi

Yhtiön tiedot

	[Asiakirjatyyppi]	1 (1)
	[pvm]	[Käyttöoikeus] Luottamuksellinen
[Vastaanottajaorganisaatio] [Vastaanottajan nimi] [Osoite] [Postinumero, Postitoimipaikka]		
[Viite]		
[Asiaotsikko]	[Kirjoita asiakirjan teksti]	
	[Lopputervehdys]	
	Liikenteenohjausyhtiö Fintraffic Oy	
	Sukunimi Etunimi [tehtävänimike]	
Liitteet	[Liitteet]	
Jakelu	[Jakelu]	
Tiedoksi	[Kenelle tiedoksi]	
	<small>Liikenteenohjausyhtiö Fintraffic Oy • Paikkatienportti 1, 00240 Helsinki • 0294 50 7000 etunimi.sukunimi@fintraffic.fi • Y-tunnus 2942109-7 • www.fintraffic.fi</small>	

Työvaatteet

Fintrafficin työvaatteissa käytetään logoa, jonka väri valitaan vaateen (tms.) materiaalin värin tummuuden perusteella: esim. keltaiseen huomioliiviin valitaan musta logo ja mustaan t-paitaan valkoinen logo. Logo sijoitetaan vaatteissa (tms.) sellaiseen kohtaan, jossa se näkyy selkeästi. Liiveissä ja takeissa logo tulee sekä etu- että selkäpuolelle. Liikennemuodoissa kenttäkäytössä oleviin työvaatteisiin voidaan logon lisäksi ottaa liikennemuodon lyhyt nimi (ANS, VTS, Raide, Tie) ensisijaisen typografian mukaisesti ladottuna. Huom! Logon suoja-aluetta tulee noudattaa.

Liikenteenohjausyhtiö Fintraffic



Esimerkki: raideliikenteenohjaus

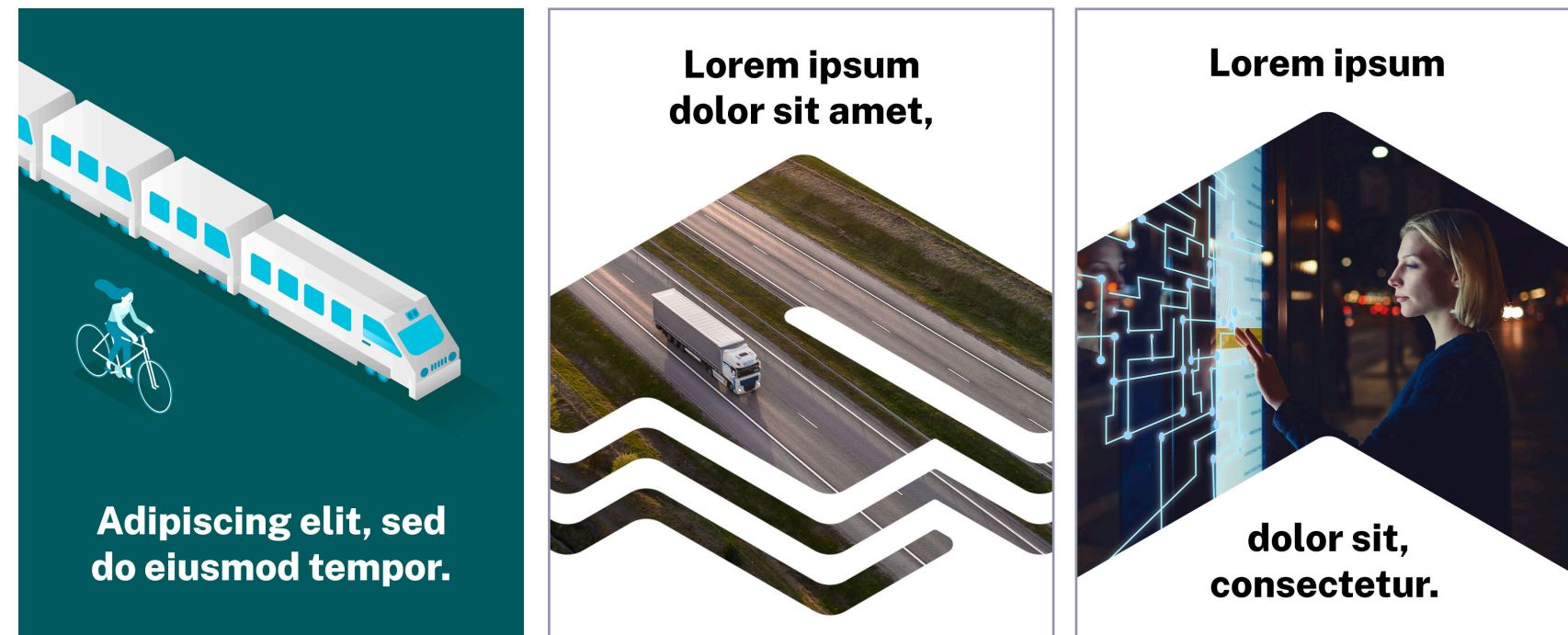


Sosiaalinen media

Sosiaalisen median sisältötyypit

Fintrafficin sosiaalisen median viestintä jakautuu neljään eri sisältötyyppiin, joilla on kaikilla omat esiintymisasunsa.

Liikenteen kehittäminen ja digitalisointi



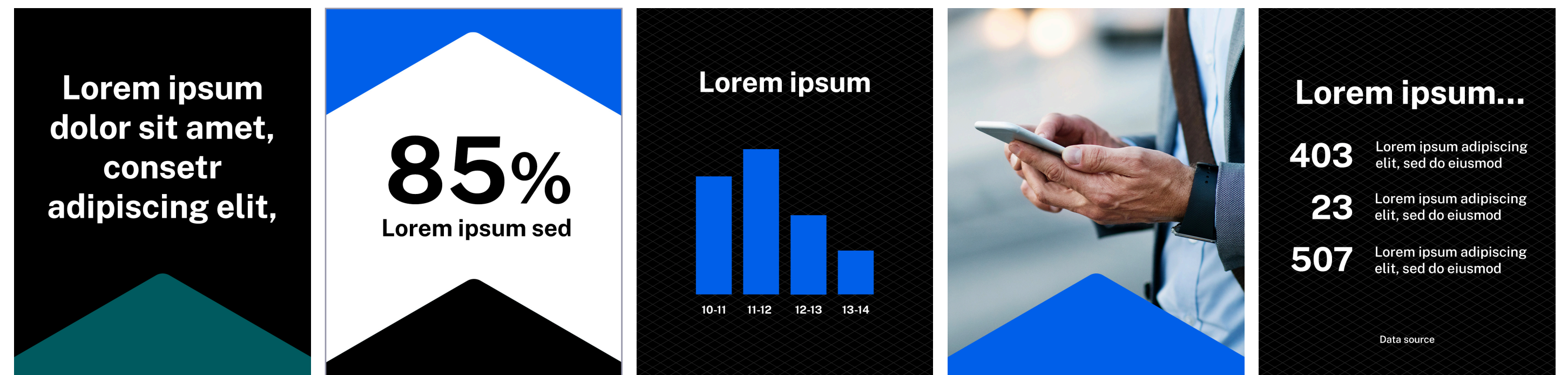
Rekrytointi ja työnantaja mielikuva



Asiantunteva



Informatiivinen

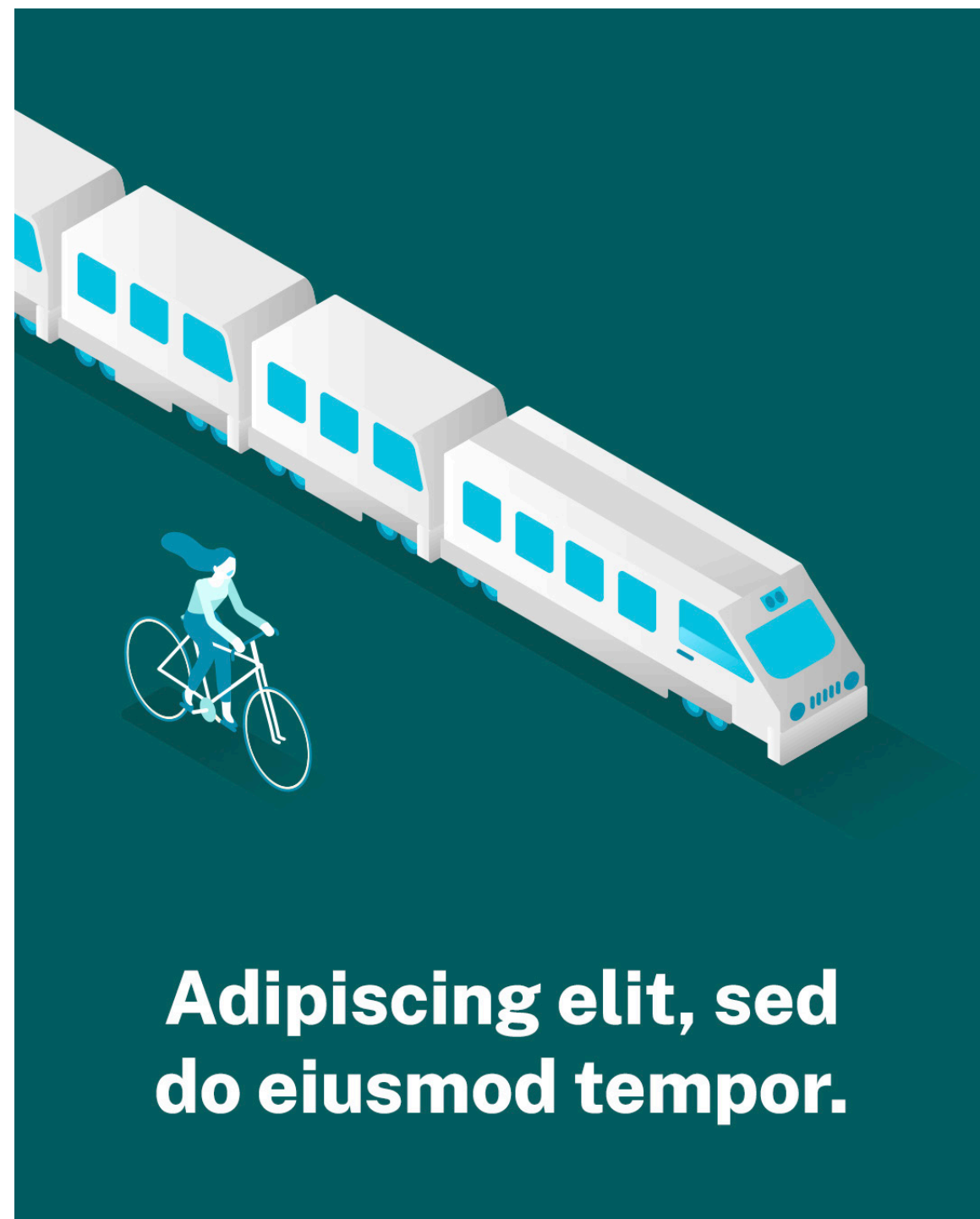


Liikenteen kehittäminen ja digitalisointi

Liikenteen kehittäminen ja digitalisointi

Linjan lähestyminen on inspiroiva ja tulevaisuushenkkinen. Kuvat ja kuvitus johdattelevat aiheeseen hienovaraisesti ja linjassa hyödynnetään vahvasti logosta löytyviä muotoja.

Kuvituspohja



F-Kuvapohja



Nuolikuvapohja



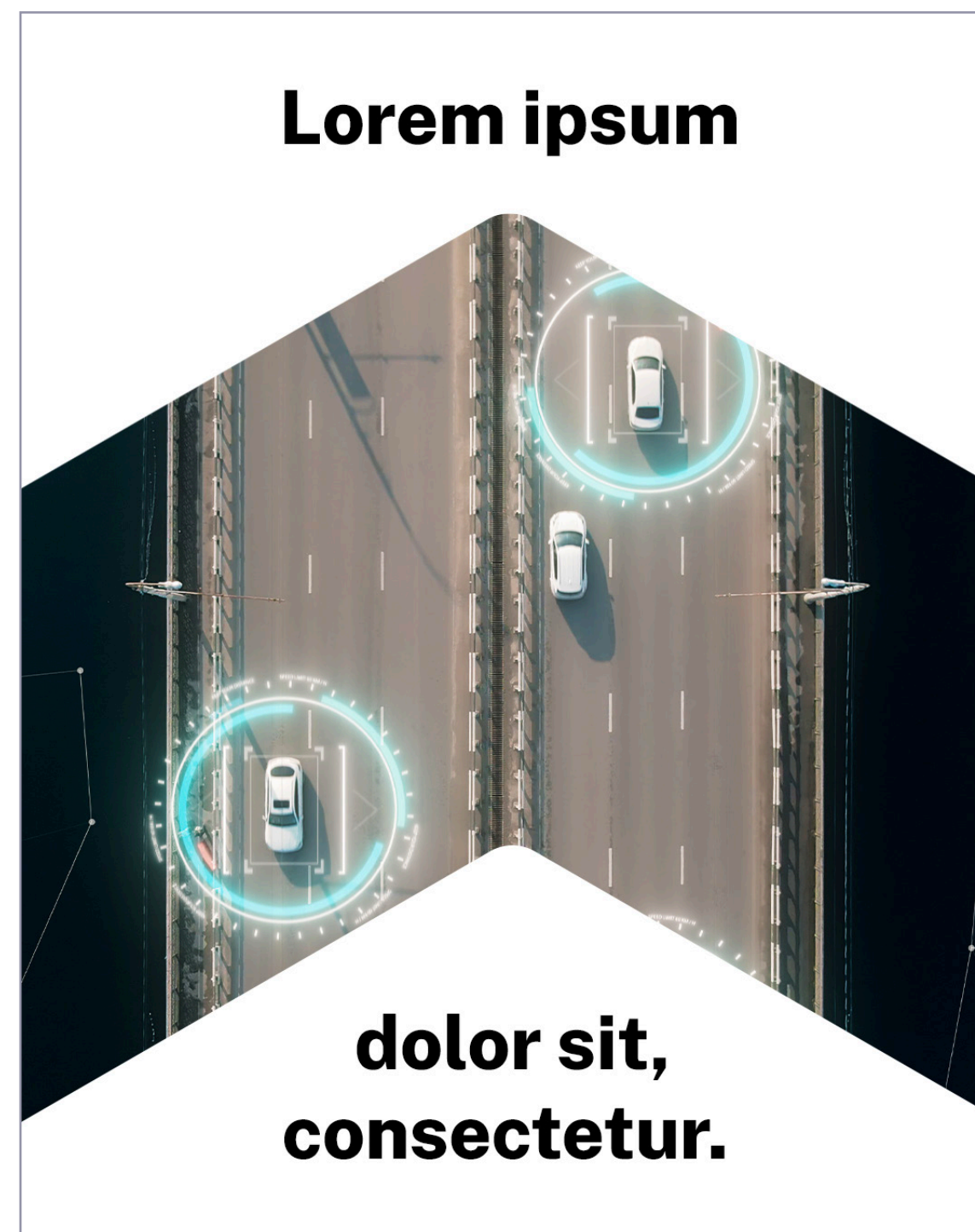
Kuvapohjat

Kuvapohjissa käytetään tulevaisuushenkisiä kuvia lyhyellä otsikolla f-ikkunassa. F-Ikkunassa toimii parhaiten maisemakuvat tai muut, joissa ei ole pieniä yksityiskohtia, vaan suuria pintoja ja tekstuuria. Pidemmän tekstin ja yksityiskohtaisemman kuvan kanssa käytetään nuolikehystä.

F-Kuvapohja



Nuolikuvapohja

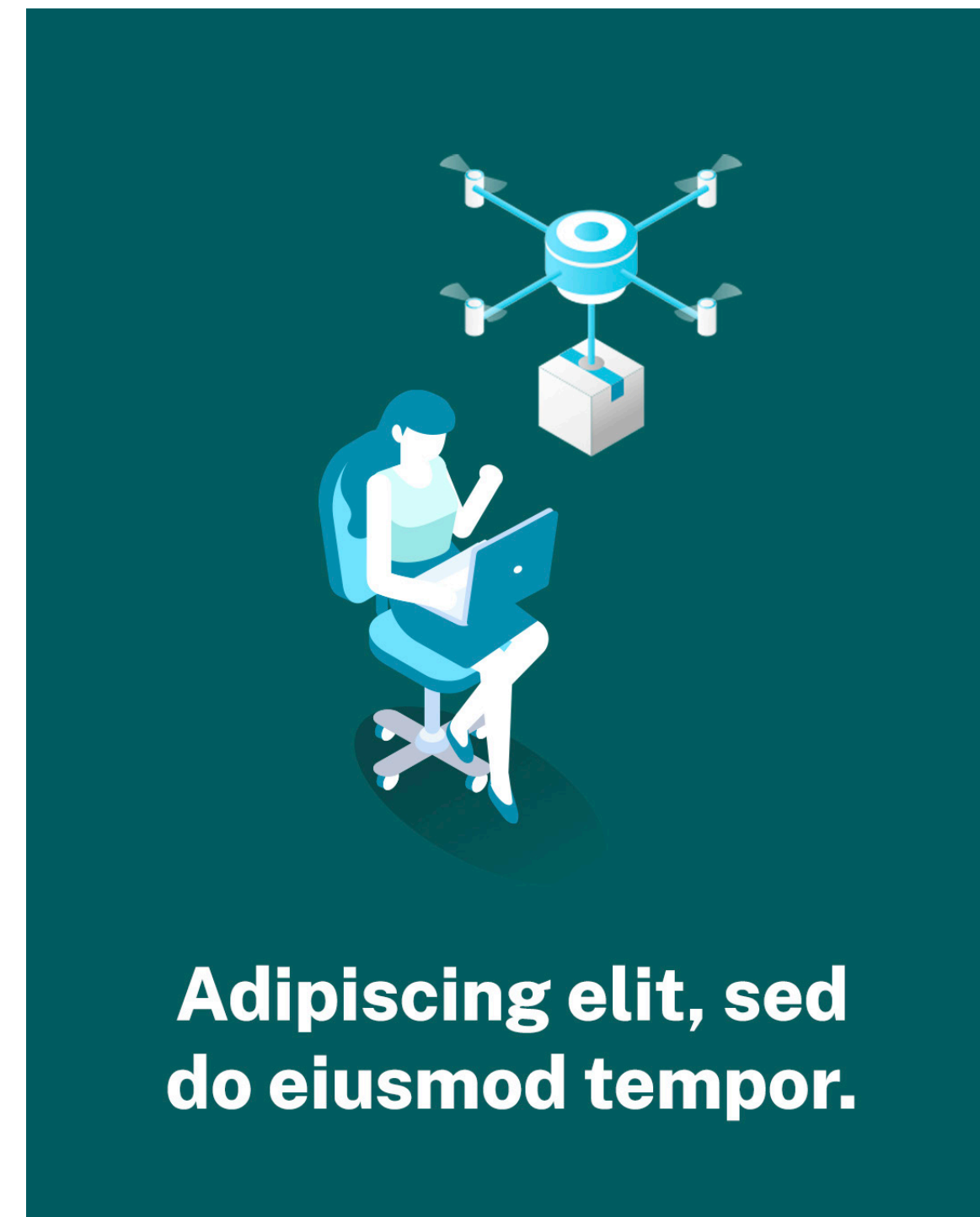
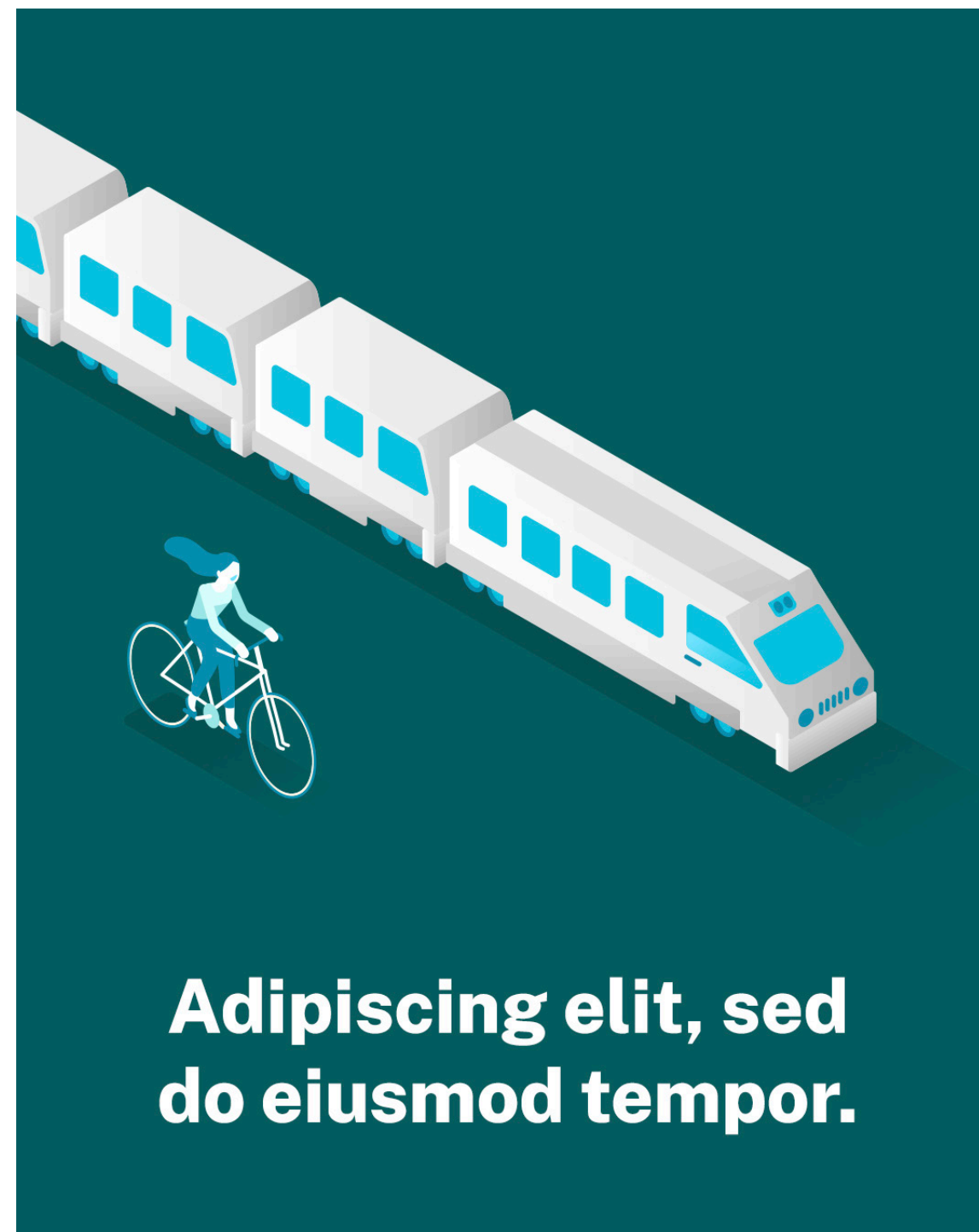
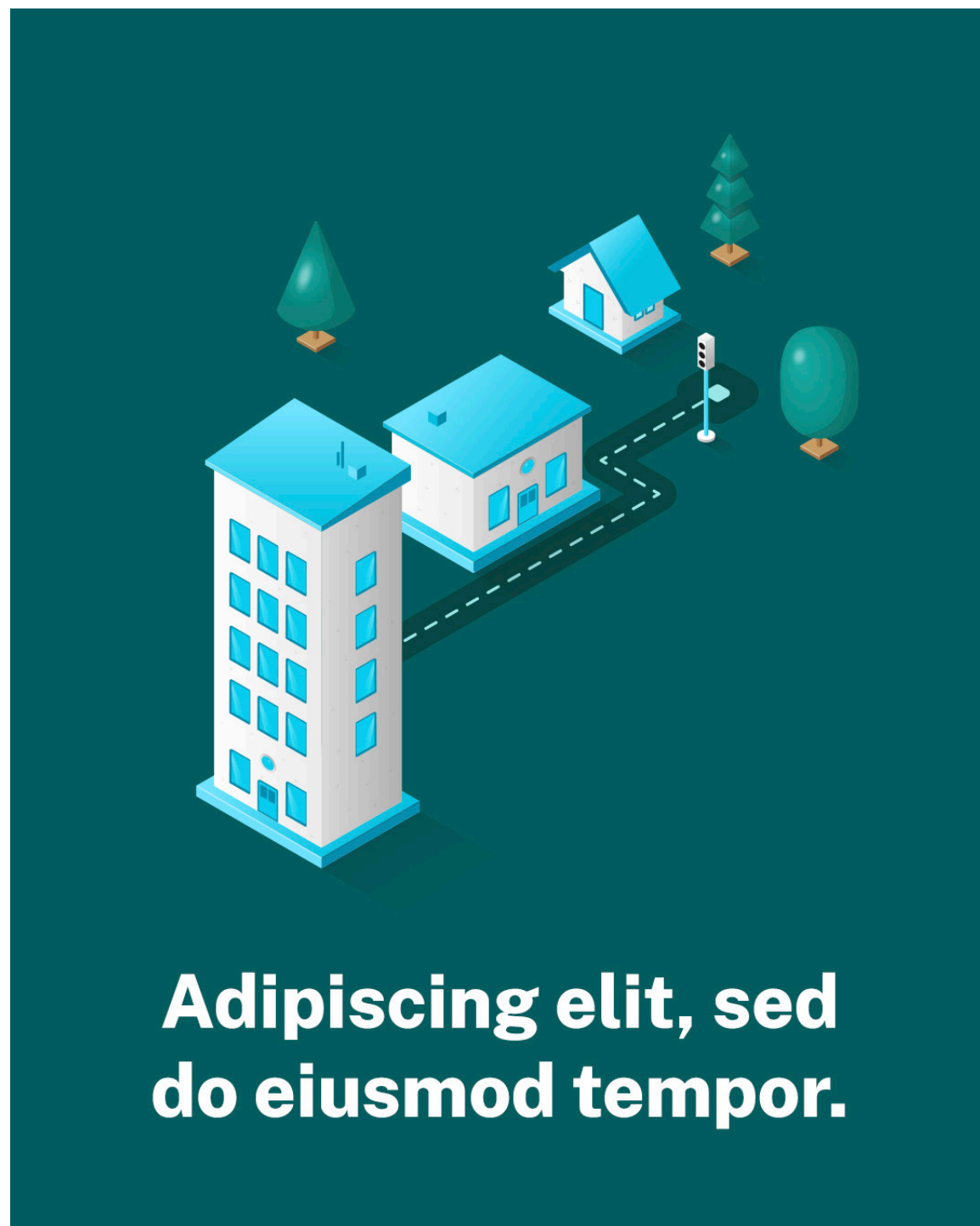


Nuolikuvapohja

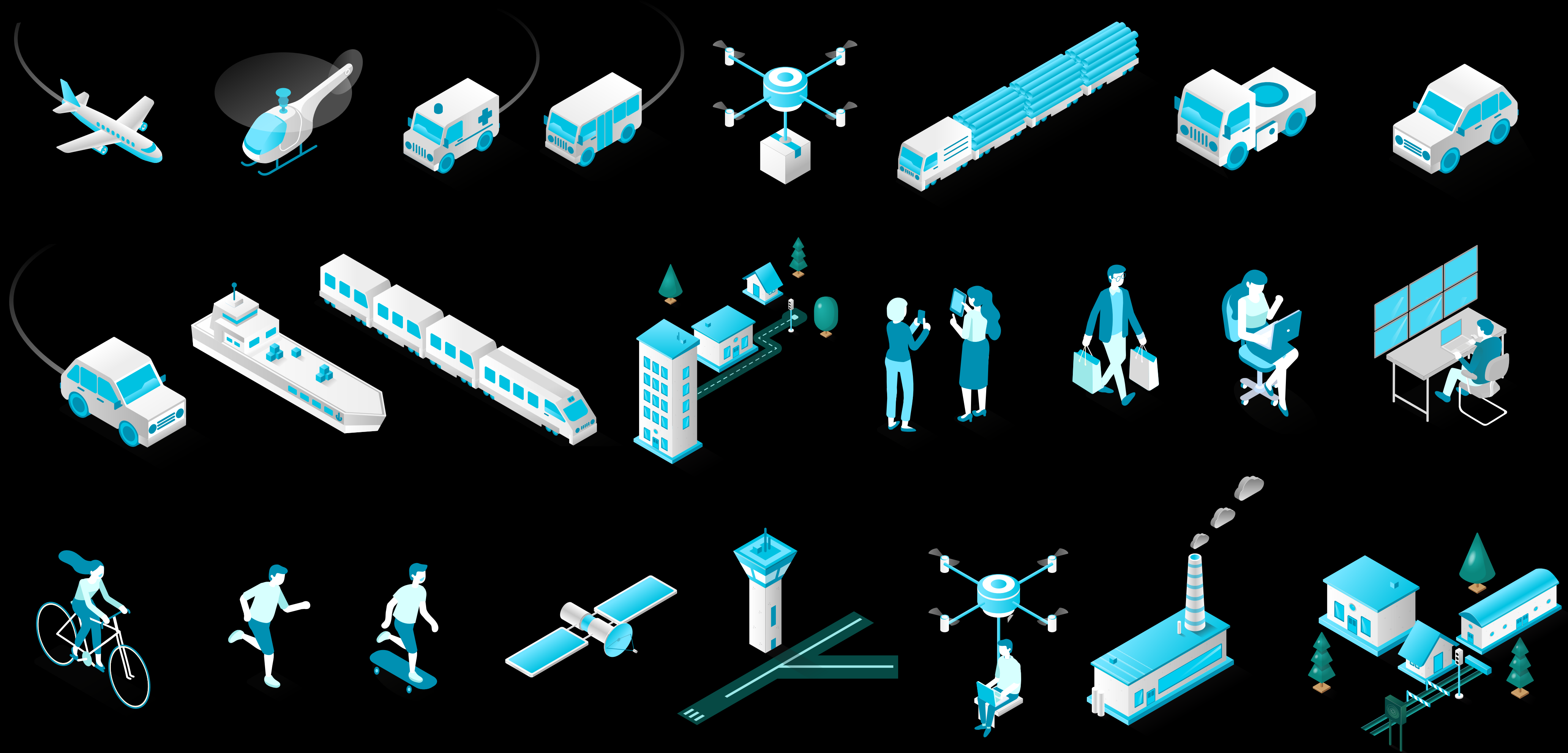


Kuvituspohjat

Kuvituslinjassa käytetään isometrisiä kuvituksia vihereällä pohjalla viestimässä halutusta asiasta.



Kuvitus, elementtikirjasto



Asiantunteva

Kuvituspohjat

Linjassa tuodaan esiin asiantuntijuutta käyttämällä asiantuntijoiden napakoita sitaatteja. Vaihtoehtoina pelkkä sitaatti ja sitaatti + kuva, jos sellainen löytyy.

Sitaattipohja

”

Me teemme joukkoliikenteestä houkuttelevampaa, sujuvampaa, että ihmiset voi valita vähäpäästöisen joukkoliikenteen.

- Pertti Korhonen, Toimitusjohtaja

Sitaatti + kuva -pohja



”

Fintrafficin yhtenä tavoitteena on maailman ympäristöystävällisin liikenne.

- Pertti Korhonen, Toimitusjohtaja

Informatiivinen

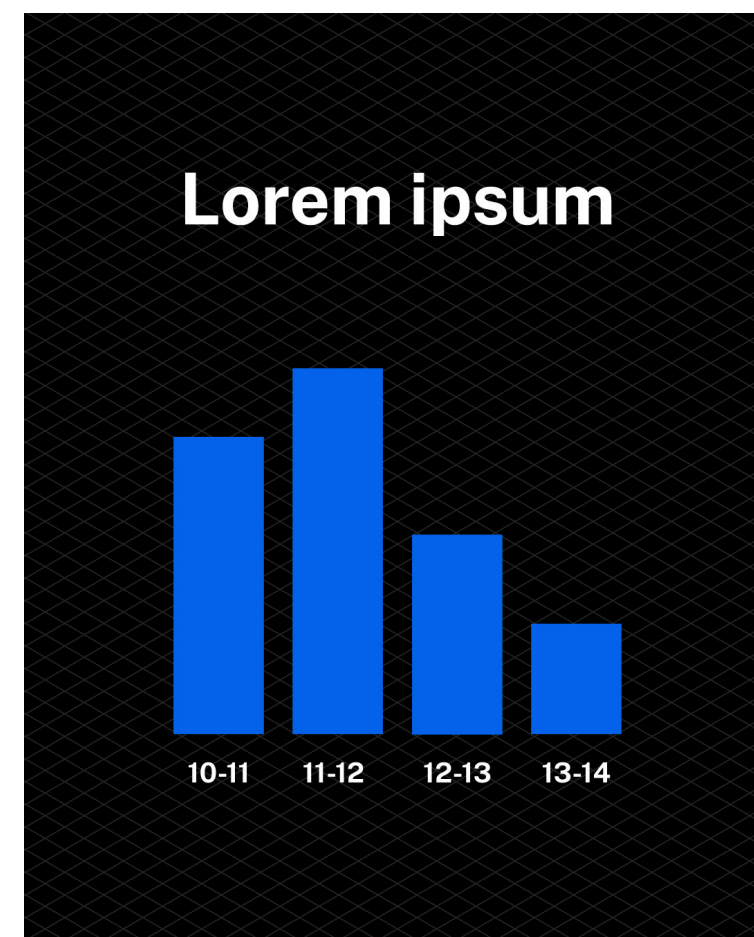
Informatiivinen

Linjan sävy on selkeä ja voimakaskontrastinen. Sen tehtävä on tuoda haluttu asia ilmi nopealla silmäyksellä ja herättää mielenkiintoa. Materiaaleissa käytetään nuolimuootoa vihreällä, sinisellä ja mustalla. Linjassa hyödynnetään eri faktoja ja lukuja kiinnostavasti.

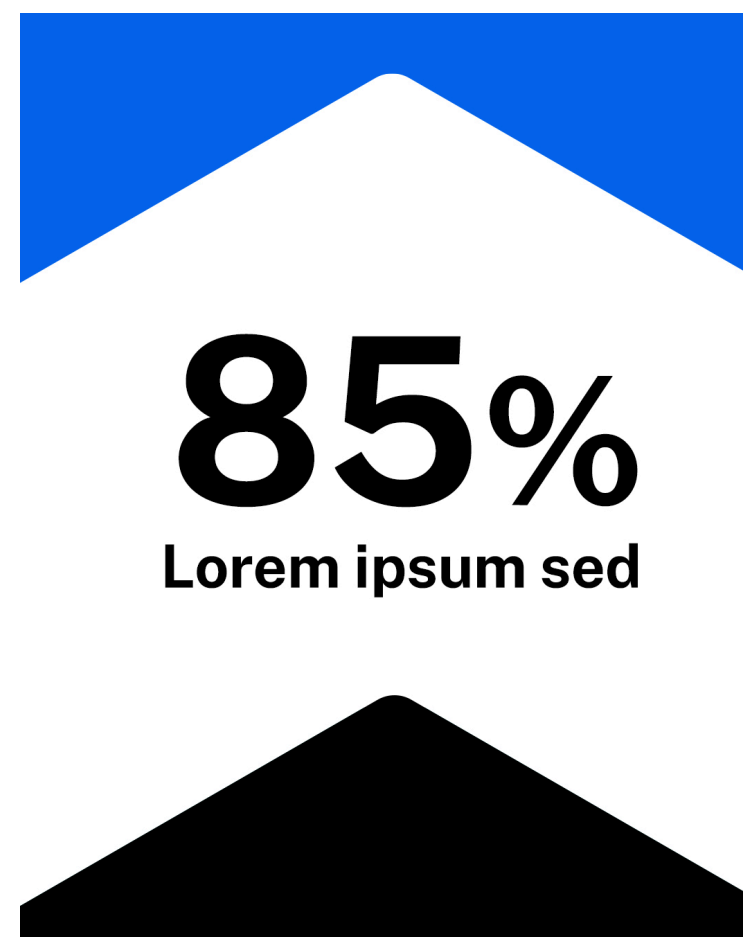
Tekstipohja



Taulukkopohja



Prosenttipohja



Kuvapohja



Tekstipohja



Työnantajamielikuva ja rekrytointi

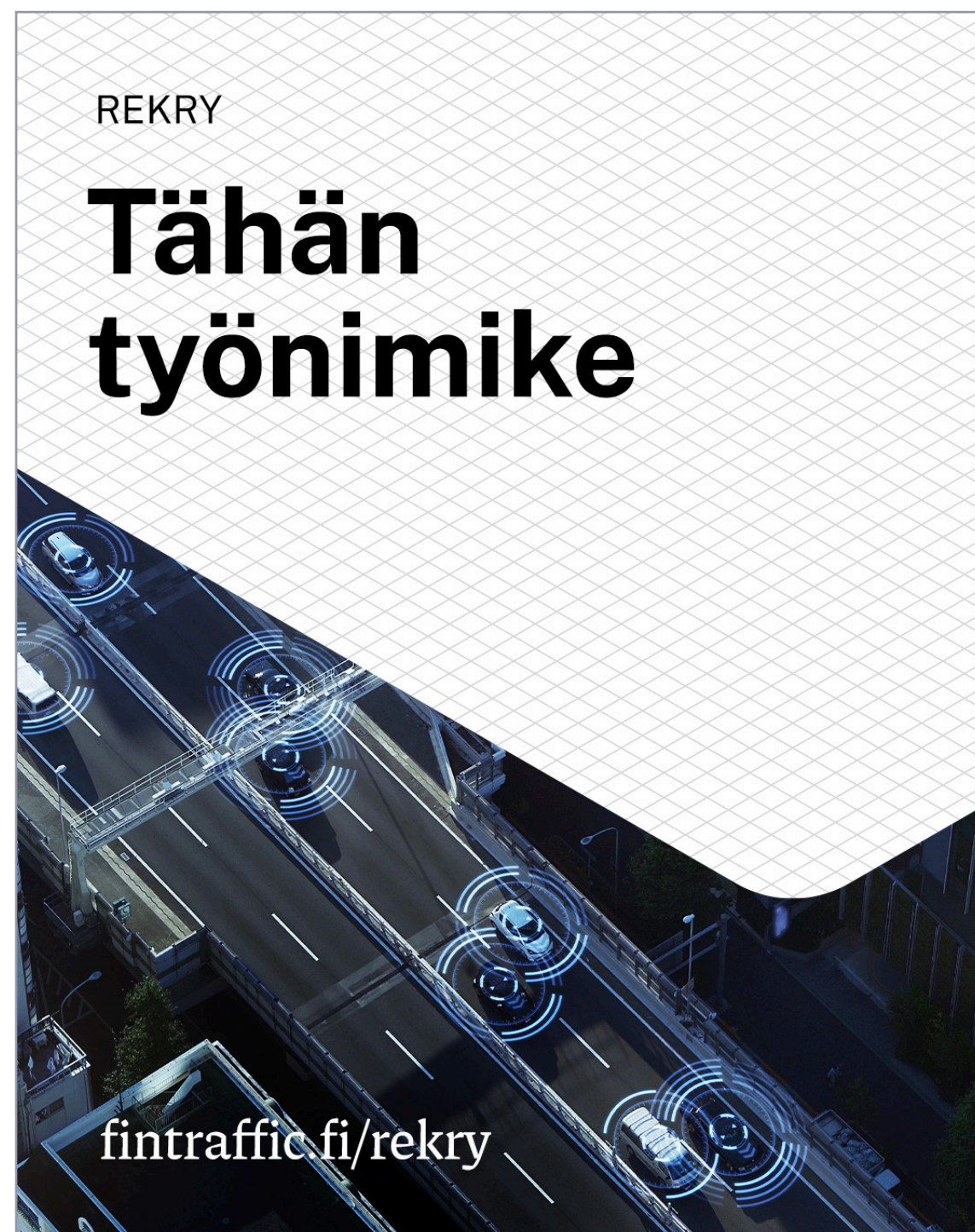
Työnantajamielikuva ja rekrytointi

Linjan lähestyminen on ihmisläheinen. Kuvissa käytetään tunnuksesta johdetun muotokehyksen kanssa ihmiskuvia tai vaihtoehtoisesti kulloiseenkin asiaan liittyvää kuvastoa.

Tekstipohja



Teksti + kuva -pohja



Kuvapohja



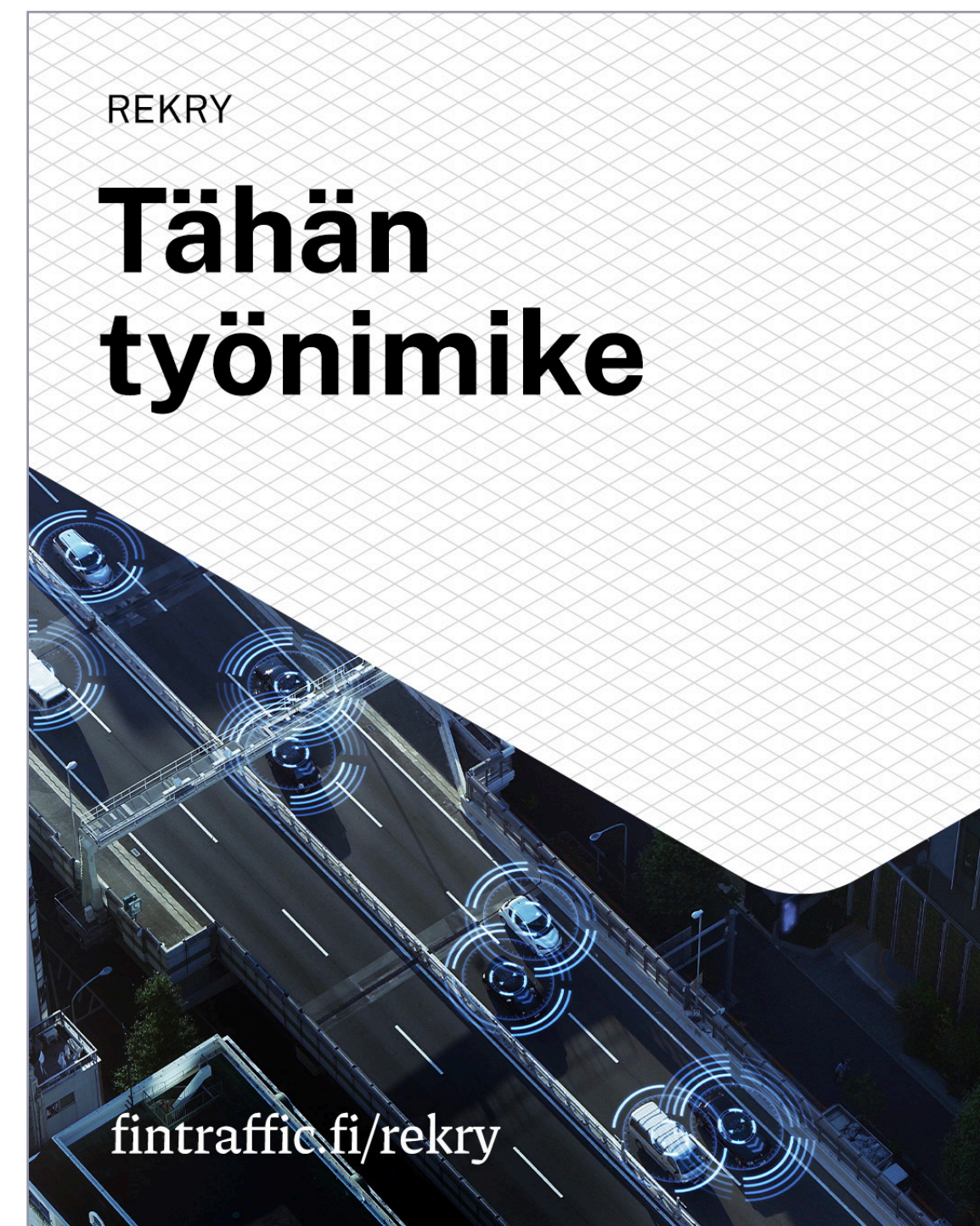
Rekrytointi

Tekstipohjissa tuodaan selkeästi tarvittava tieto esiin: mihin työtehtäviin haetaan ja mistä löytää lisäinformaatiota. Enemmän tietoa positiosta voidaan antaa myös postaustekstissä. Kuvitusta voidaan lisätä kahdella tapaa kahta eri mutopohjaa käyttämällä.

Tekstipohja



Teksti + kuva -pohja



Työnantajamielikuva

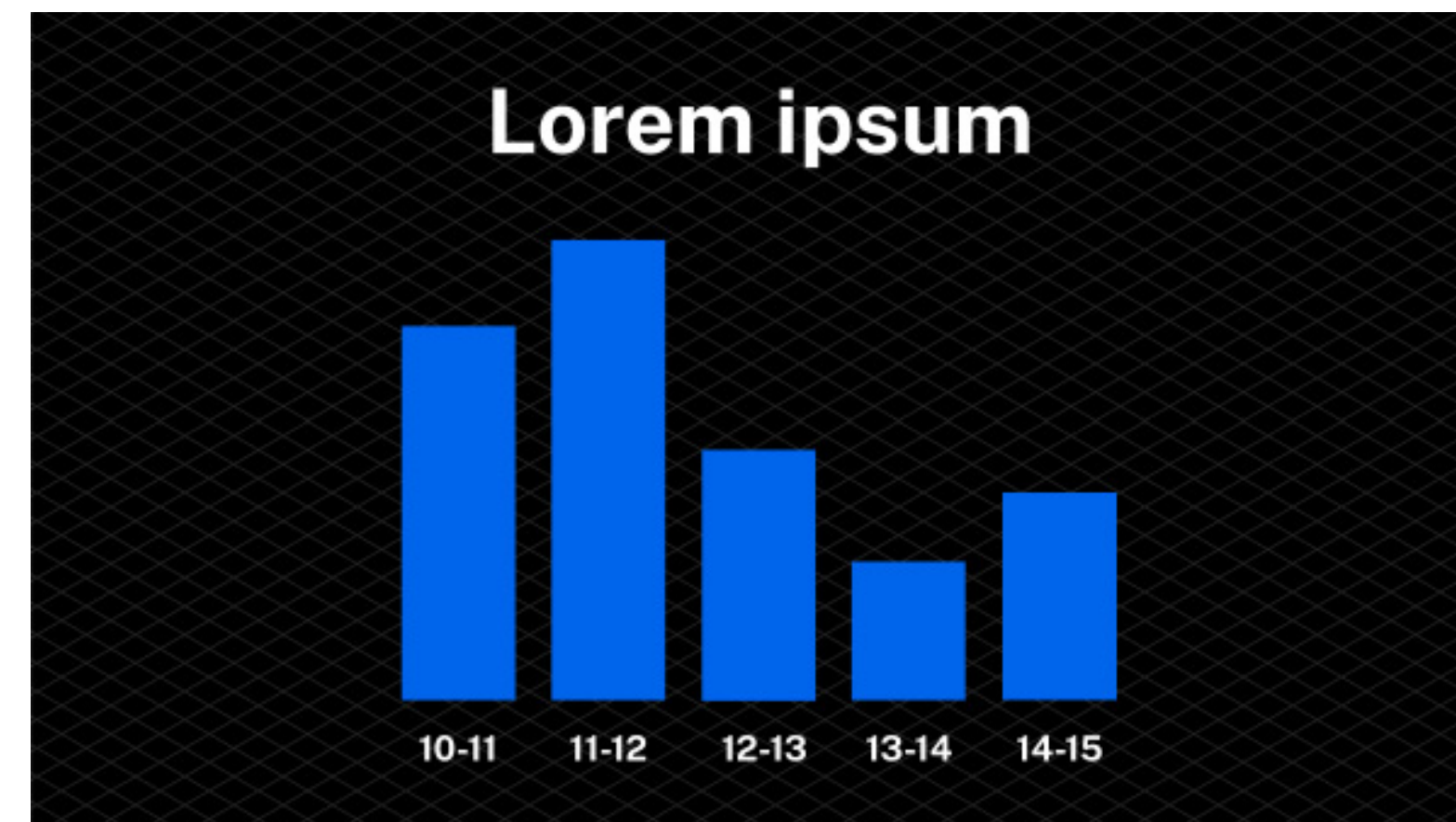
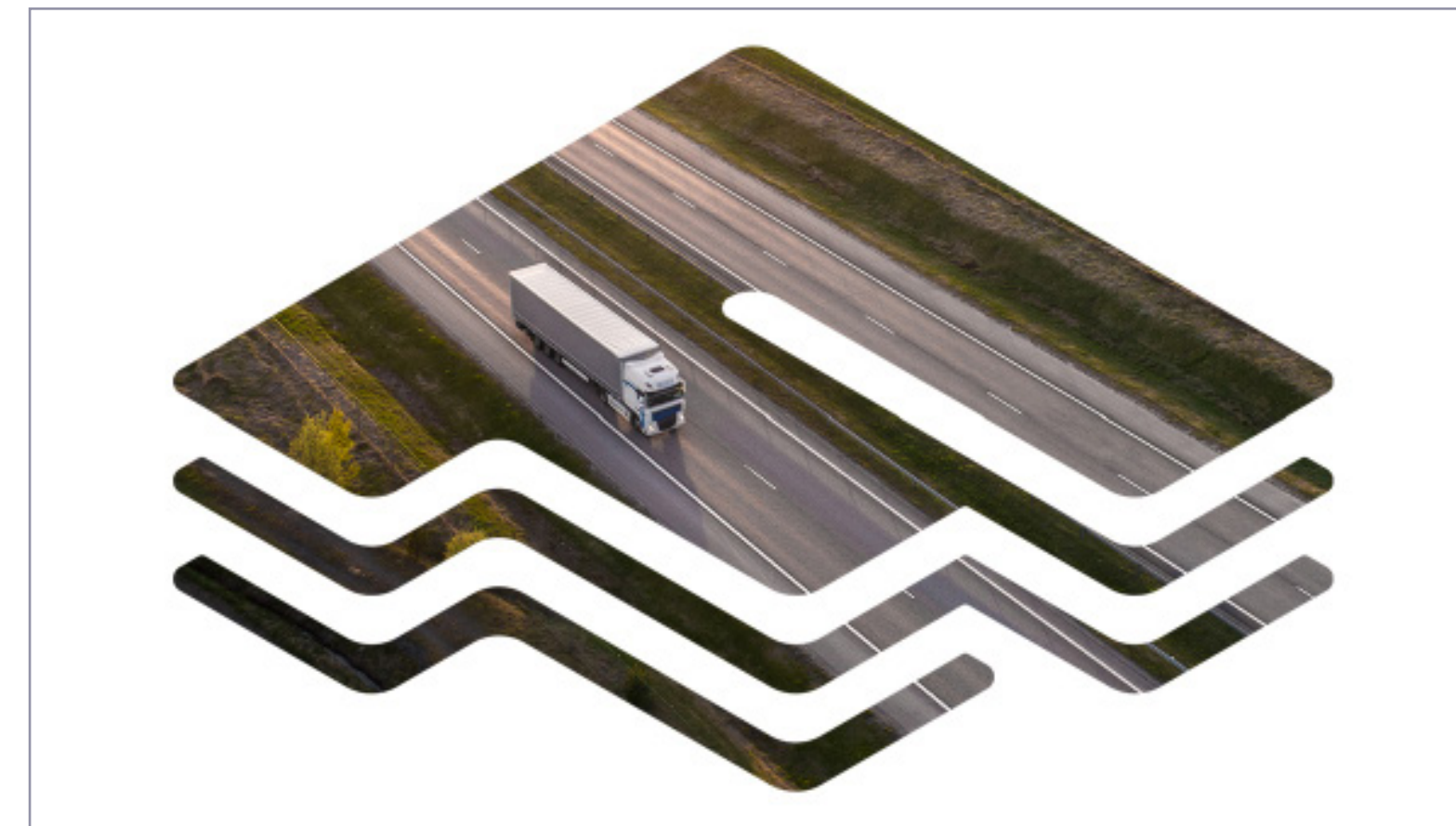
Työnantajamielikuvaa luovissa postauksissa käytetään ihmiskuvastoa ja aitoja tilanteita tunnuksesta johdetussa muotokehyksessä ruutukuosin kanssa.

Kuvapohja



Vaakaversiot

Vaakakuvissa käytetään samoja elementtejä kuin pystykuvissa.



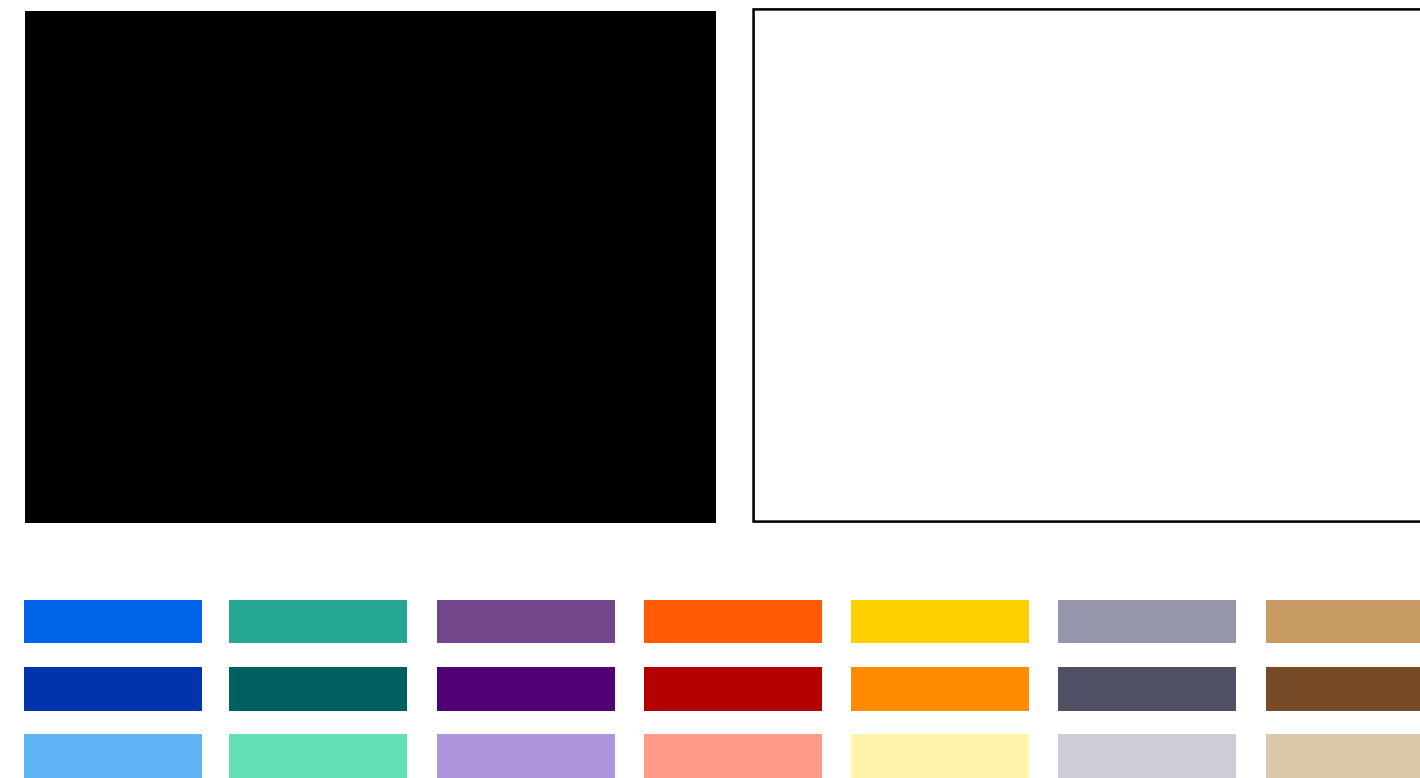
Yhteenveto

Visuaalinen identiteetti yhdellä silmäyksellä

Logo



Värit



Typografia

Public Sans
Piazzolla
Arial

Ruutukuosi



F-merkki kuvaikkunana



Kuvan rajaaminen muotoon



Toimitilailme

Värit

Fintrafficin brändin tulee näkyä toimitiloissa graafisen ohjeiston mukaisella tavalla. Päävärit ovat **musta ja valkoinen**, ja niitä tulee käyttää esim. logokylteissä ja -teippauksissa, lasiovien tarroituksissa, sisustuselementeissä jne.

Logo

Fintrafficin logosta käytetään ensisijaista versiota aina kun se on mahdollista. Myös toissijaista (vaakamallista) logoa voidaan käyttää, jos se on perusteltua, esim. pinnan muodon takia.

Logosta käytetään mustaa tai valkoista versiota.



Ensisijainen logo



Toissijainen (vaakamallinen) logo

Typografia

Fintrafficin ensisijainen otsikkofontti on Public Sans, jota tulee käyttää kaikessa brändiin liittyvässä aineistossa kuten kylteissä, teippauksissa, julisteissa, roll-upeissa, näyttöjen aineistoissa jne.

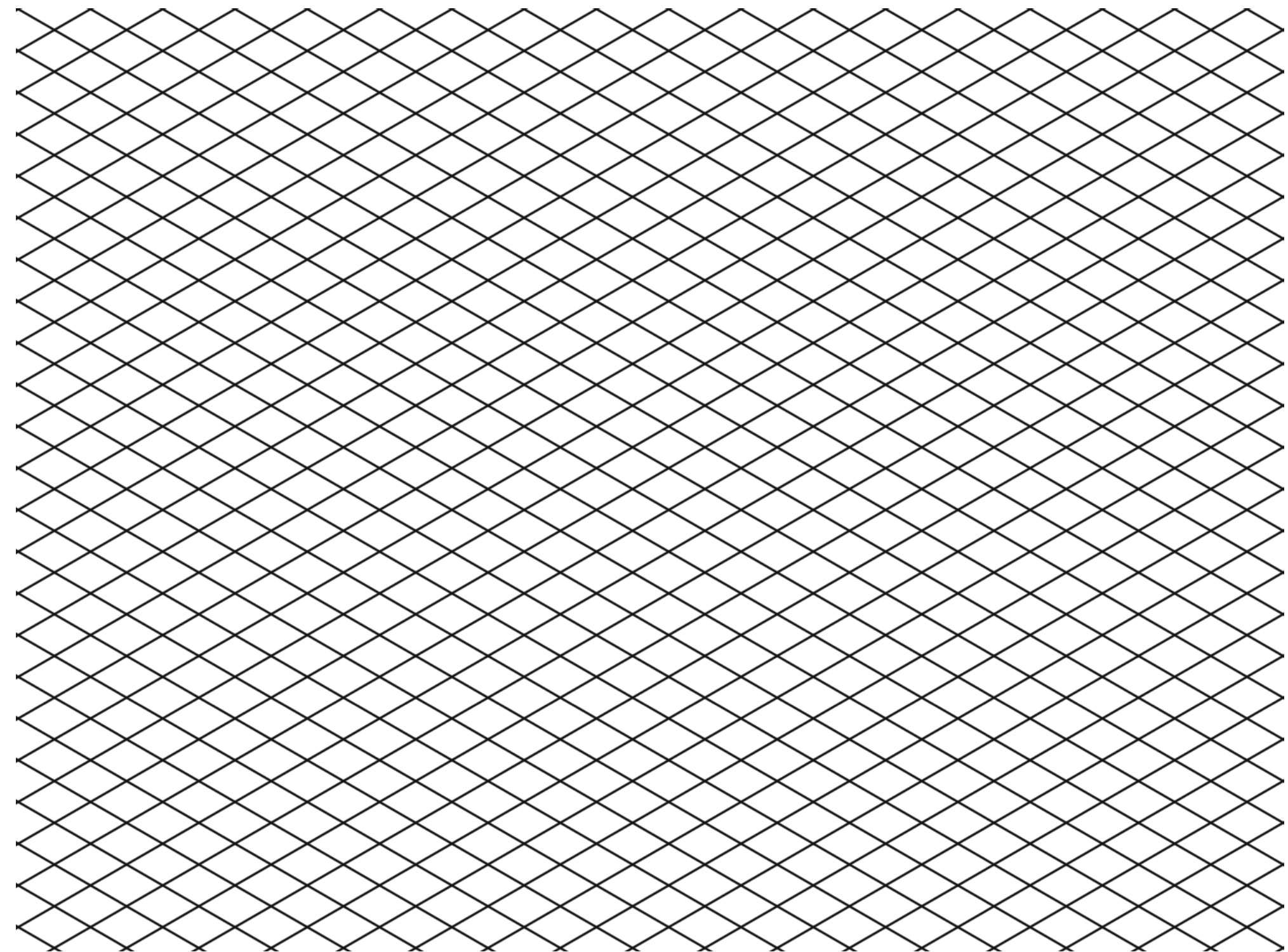
Toissijainen fontti on Piazzolla, jota käytetään alisteisena Public Sansille eli pidemmissä ja pienikokoisemmissa teksteissä (leipäteksti).

Public Sans

Piazzolla

Ruutukuosi

Ruutukuosia voidaan käyttää mm.
seinäpinnoissa ja ikkunateippauksissa.



Sovellukset

Logokyltit

Logokylteissä tulee käyttää kestäviä ja laadukkaita materiaaleja kuten metallia, lasia, puuta tai korkealaatuista muovia. Metallin ja puun tulisi olla mustaksi (tai valkoiseksi, riippuen taustan väristä) maalattua ja mattapintaista.

Logokylttien tulee olla muotoon leikattuja aina kun mahdollista. Kyltissä olisi hyvä olla tarpeeksi syvyyttä (paksuutta), jotta se vaikuttaa kolmiulotteiselta.

Jos ei ole mahdollisuutta tuottaa kylttiä, voidaan se korvata laadukkaalla teippauksella. Teipin väri on musta tai valkoinen, mattapinnalla.

Havainnekuva: valokyltti

Valokyltti on muotoon leikattu, siinä on mustat kyljet ja tarpeeksi syvyyttä.



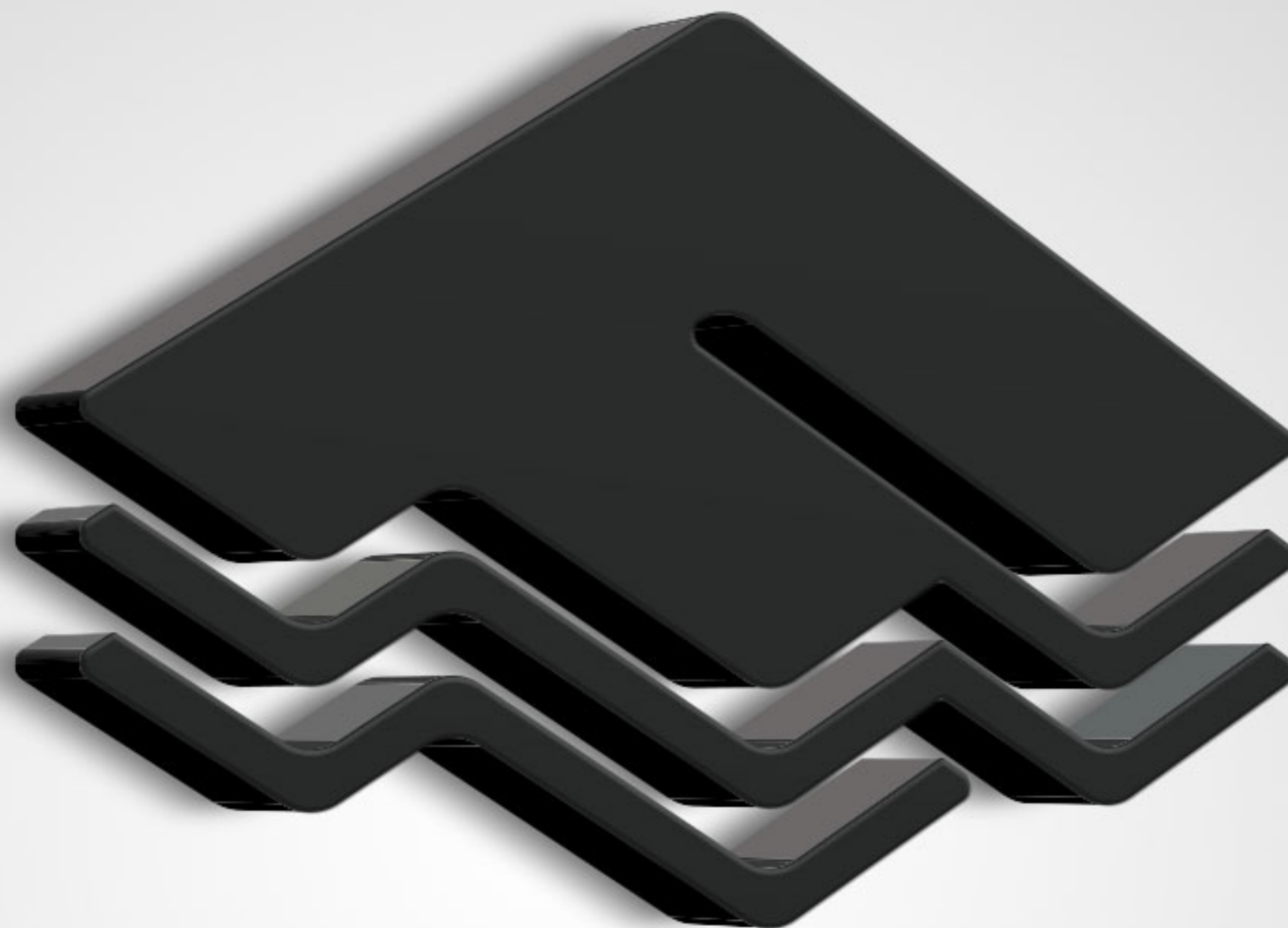
Havainnekuva: valokyltti

Valokyltti on muotoon leikattu, siinä on mustat kyljet ja tarpeeksi syvyyttä.



Havainnekuva: seinäkyltti

Jos seinäpinta on valkoinen, kyltin tulee olla musta. Kyltti on muotoon leikattu, ja syvyys tuo kylttiin kolmiulotteisuutta ja laadun tuntua.



Fintraffic



Havainnekuva: seinäkyltti

Seinäpinnassa voidaan käyttää ruutukuosia. Tällöin kuosi tulee kohdistaa logon kanssa.





Teippaukset

Seinäpintojen teippauksissa käytetään mustaa tai valkoista mattapintaista teippiä.

Lasipinnoissa voidaan käyttää mustaa tai valkoista teippiä tai maitolasikalvoa.

Havainnekuva: seinäteippaus

Logo voidaan teipata seinäpintaan, jos kyltin tuottaminen ei ole mahdollista tai mielekästä.



Havainnekuva: lasiseinäteippaus

Sisätiloissa olevissa lasipinnoissa voidaan käyttää ruutukuosia valkoisena teippinä tai maitolasikalvona.





Havainnekuva: lasioviteippaus

Lasiovissa tai julkisivujen ikkunapinnoissa tulee käyttää valkoista teippausta (logo, tekstit).



Havainnekuva: teippaus maitolasiin

Maitolasipinnoissa käytetään mustaa teippausta (logo, tekstit).

Julisteet, roll-upit ja diginäytöt

Julisteissa, roll-upeissa ja muissa tulosteissa sekä diginäyttöjen aineistoissa tulee noudattaa graafista ohjeistoa. Lähtökohtana tulisi olla visuaalinen näyttävyys ja selkeys.

F-merkin avulla tehtyä kuvaikkunaa voidaan käyttää isoissa julisteissa esim. auloissa ja sisäänkäyntien yhteydessä tuomassa tyylikkäästi brändiä esiin.

Havainnekuva: juliste

Isossa julisteessa oleva kuvaikkuna tuo brändiä esiin tyylikkäällä ja yksinkertaisella tavalla.





fftraffic

**Liikutamme
maalla, merellä ja
ilmassa yli 1 000
ammattilaisen
voimin.**

fintraffic.fi



Havainnekuva: roll-up

Roll-upissa voidaan viestiä selkeästi liiketoiminnasta.

Havainnekuva: diginäyttö, vaaka

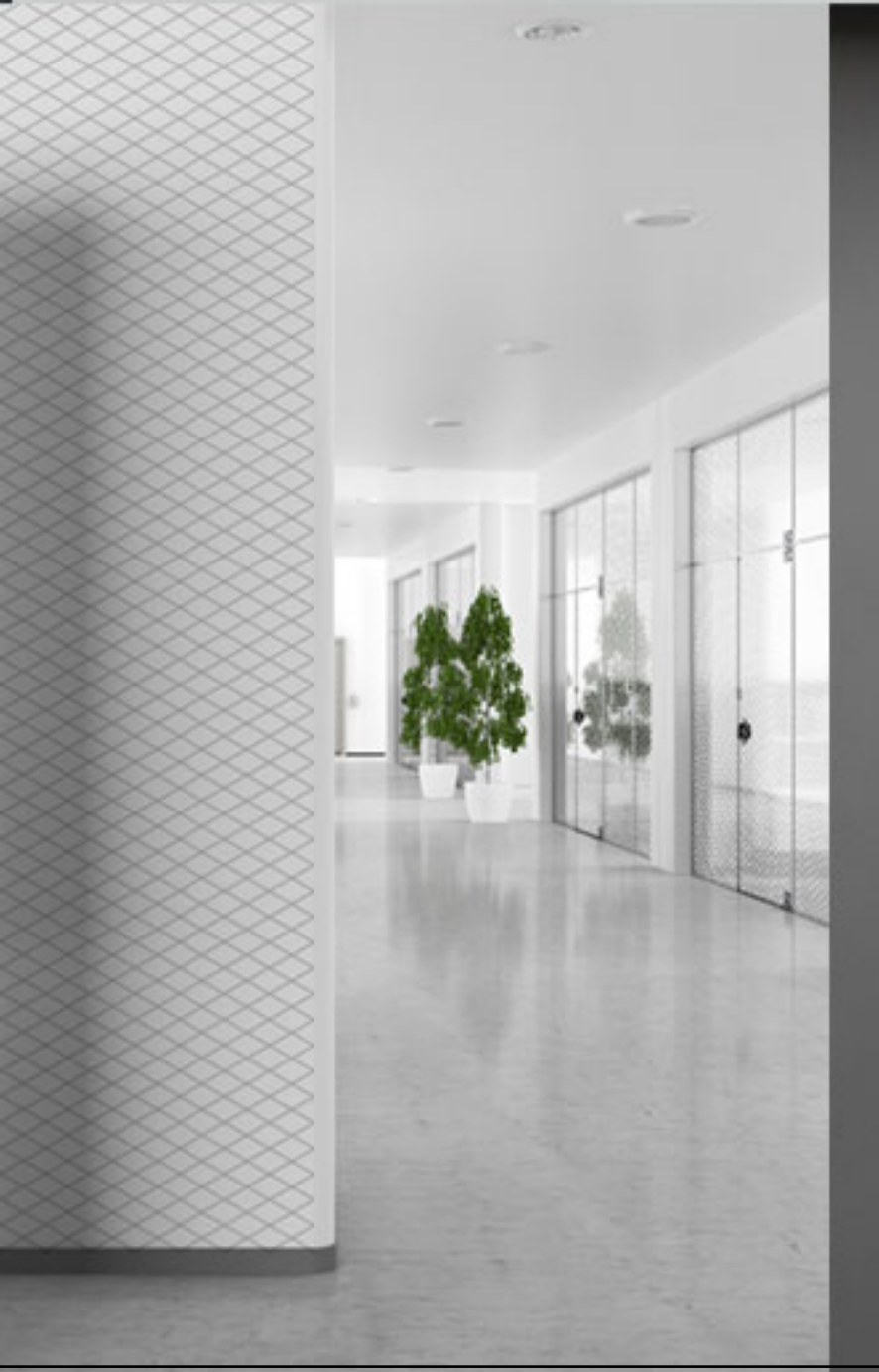
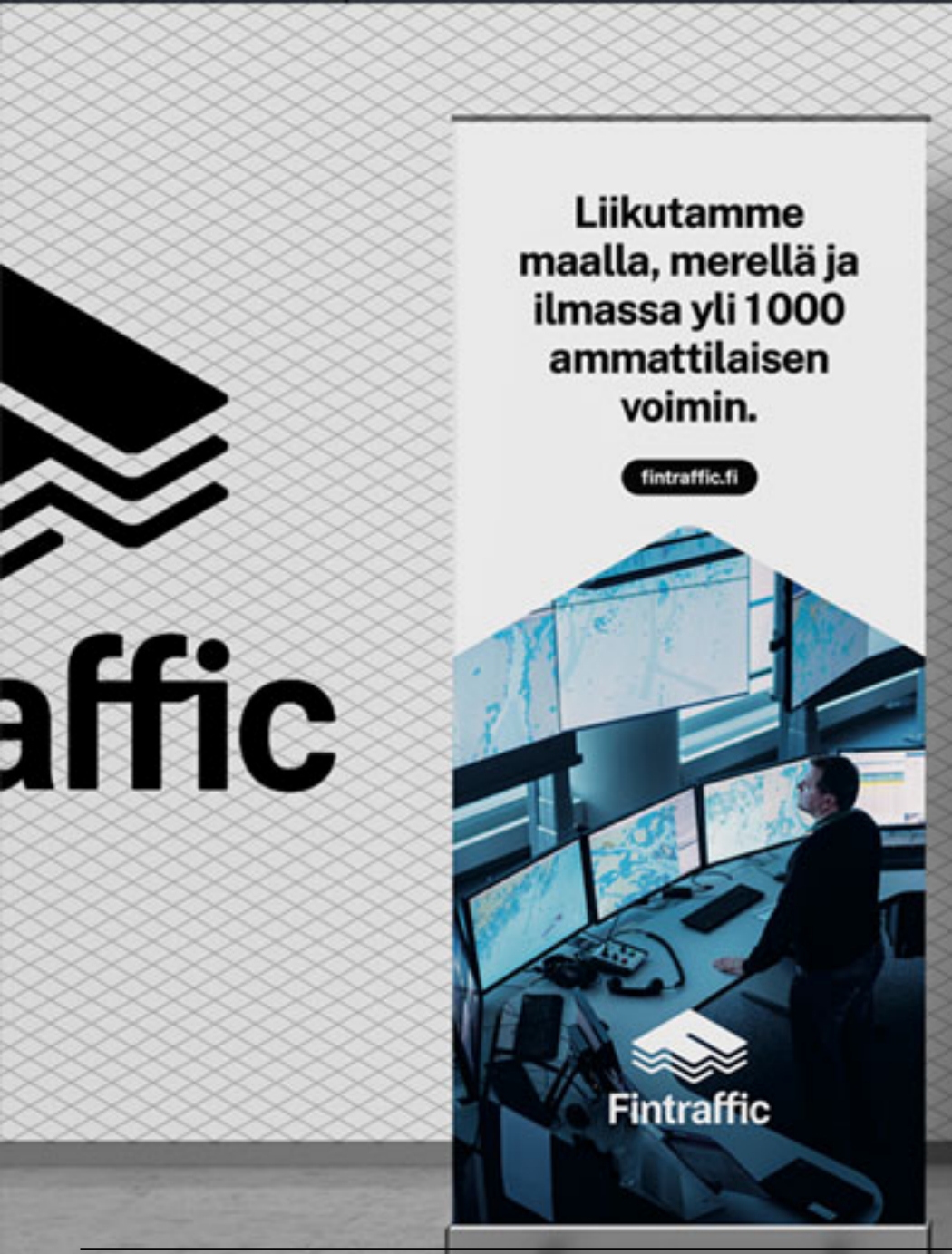
Diginäytöllä voi olla staattinen tai vaihtuva aineisto. Liikkuvalla kuvalla tuodaan lisää kiinnostavuutta aineistoihin. Aineistona voi olla pelkkä kuva F-ikkunassa tai kokonaisuus, jossa on kuva ja viesti. Myös selkeästi informatiivisia aineistoja voidaan näyttää diginäyttöillä.



Havainnekuva: diginäyttö, pysty

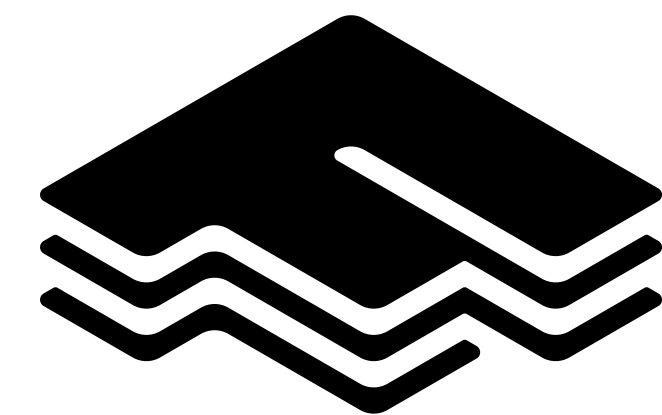


Kooste



Lisätietoa:

viestinta@fintraffic.fi



Fintraffic